

"Қазақстан Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуына тәуекел дәрежесін бағалау өлшемшарттарын және тексеру парагын бекіту туралы" Қазақстан Республика Ақпарат және коммуникациялар министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 455 және Қазақстан Республика Ұлттық экономика министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 39 бірлескен бұйрығына өзгерістер мен толықтыру енгізу туралы

Қазақстан Республика Ақпарат және қоғамдық даму министрінің 2022 жылғы 17 ақпандағы № 41 және Қазақстан Республика Ұлттық экономика министрінің 2022 жылғы 21 ақпандағы № 16 бірлескен бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2022 жылғы 22 ақпанды № 26886 болып тіркелді

#### БҰЙЫРАМЫЗ:

1. "Қазақстан Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуына тәуекел дәрежесін бағалау өлшемшарттарын және тексеру парагын бекіту туралы" Қазақстан Республика Ақпарат және коммуникациялар министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 455 және Қазақстан Республика Ұлттық экономика министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 39 бірлескен бұйрығына (Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 17674 болып тіркелген) мынадай өзгерістер мен толықтыру енгізілсін:

1-тармақ мынадай редакцияда жазылсын:

#### "1. Мыналар:

1) осы бірлескен бұйрыққа 1-қосымшаға сәйкес Қазақстан Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуына тәуекел дәрежесін бағалау өлшемшарттары (бұдан әрі-өлшемшарттар);

2) осы бірлескен бұйрыққа 2-қосымшаға сәйкес теле-, радиокомпанияларға қатысты Қазақстан Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуын мемлекеттік бақылау аясындағы тексеру парагы (бұдан әрі-тексеру парагы);

3) осы бірлескен бұйрыққа 3-қосымшаға сәйкес телерадио хабарларын тарату операторларына қатысты тексеру парагы;

4) осы бірлескен бұйрыққа 4-қосымшаға сәйкес жеке спутниктік және эфирлік қабылдау құрылғыларын таратушыларға қатысты тексеру парагы бекітілсін.";

Қазақстан Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуына тәуекел дәрежесін бағалау өлшемшарттарында:

2-тармақтың 9) тармақшасы мынадай редакцияда жазылсын:

"9) телерадио хабарларын тарату саласындағы бақылау субъектілері (объектілері) – телерадио хабарларын тарату операторлары, теле-, радиокомпаниялар және дара спутниктік және эфирлік қабылдау құрылғыларын таратушылар.";

6-тармақ мынадай редакцияда жазылсын:

"6. Объективті өлшемшарттар бойынша жоғары тәуекел дәрежесіне жатпайтындарға мынадай бақылау субъектілері (объектілері):

телерадио хабарларын тарату операторлары және жеке спутниктік және эфирлік қабылдау құрылғыларын таратушылар.";

көрсетілген бірлескен бұйрықпен бекітілген "Бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай, оның ішінде бұқаралық ақпарат құралдарына мониторинг жүргізу қағидаларында айқындалған тәртіппен профилактикалық бақылау нәтижелері (бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылау нәтижелері бойынша берілген қорытынды құжаттар (анықтама, қорытынды, ұсынымдар және басқалар)" ақпарат көзі бойынша субъективті өлшемшарттар осы бірлескен бұйрыққа 1-қосымшаға сәйкес редакцияда жазылсын;

көрсетілген бірлескен бұйрықпен бекітілген "Алдыңғы тексерулер және бақылау субъектілеріне (объектілеріне) бару арқылы профилактикалық бақылау нәтижелері" ақпарат көзі бойынша субъективті өлшемшарттар осы бірлескен бұйрыққа 2-қосымшаға сәйкес редакцияда жазылсын;

көрсетілген бірлескен бұйрықпен бекітілген теле-, радиокомпанияларға қатысты Қазақстан Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуын мемлекеттік бақылау саласындағы тексеру параграфы осы бірлескен бұйрыққа 3 сәйкес редакцияда жазылсын;

көрсетілген бірлескен бұйрықпен бекітілген телерадио хабарларын тарату ператорларына қатысты Қазақстан Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуын мемлекеттік бақылау саласындағы тексеру параграфы осы бірлескен бұйрыққа 4 сәйкес редакцияда жазылсын;

осы бірлескен бұйрыққа 5-қосымшаға сәйкес 4-қосымшамен толықтырылсын.

2. Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің Ақпарат комитеті Қазақстан Республикасының заңнамасында белгіленген тәртіппен:

1) осы бірлескен бұйрықтың Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде мемлекеттік тіркелуін;

2) осы бірлескен бұйрықты Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің интернет-ресурсында орналастыруды;

3) осы бірлескен бұйрық Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде мемлекеттік тіркелгеннен кейін он жұмыс күні ішінде Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің Заң департаментіне осы тармақтың 1) және 2) тармақшаларында көзделген іс-шаралардың орындалуы туралы мәліметтерді ұсынуды қамтамасыз етсін.

3. Осы бірлескен бұйрықтың орындалуын бақылау жетекшілік ететін Қазақстан Республикасының Ақпарат және қоғамдық даму вице-министріне жүктелсін.

4. Осы бірлескен бұйрық алғашқы ресми жарияланған күнінен кейін күнтізбелік он күн өткен соң қолданысқа енгізіледі.

Қазақстан Республикасы  
Ұлттық экономика министрі

A. Куантыров

Қазақстан Республикасы  
Ақпарат және қоғамдық даму министрі

A. Умаров

"КЕЛІСІЛДІ"  
Қазақстан Республикасы  
Бас прокуратурасының  
Құқықтық статистика және  
арнайы есепке алу жөніндегі комитеті

Қазақстан Республикасы  
Ұлттық экономика министрінің  
2022 жылғы 21 ақпандығы № 16  
мен

Қазақстан Республикасы  
Ақпарат және қоғамдық даму

министрі 2022 жылғы 17

акпандығы № 41

Бірлескен бұйрыққа  
1-қосымша

Қазақстан Республикасының  
телерадио хабарларын тарату  
туралы заннамасының  
сақталуына тәуекел дәрежелерін  
бағалау өлшемшарттарына  
1-қосымша

**"Бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай, оның ішінде бұқаралық ақпарат құралдарына мониторинг жүргізу қағидаларында айқындалған тәртіппен профилактикалық бақылау нәтижелері (бақылау субъектісіне (объектісіне) бармай профилактикалық бақылау нәтижелері бойынша берілген қорытынды құжаттар (анықтама, қорытынды, ұсынымдар және басқалар)" ақпарат көзі бойынша субъективті өлшемшарттар**

P/c №	Өлшемшарттар	Бұзушылық дәрежесі
1.	Жарнаманы қоспағанда, отандық телебағдарламалардың саны отандық телеарналардың телерадио хабарларын таратудың апта сайнғы көлемінде елу пайыздан кем болатын	елеусіз
	Отандық радиоарналардың радио хабарларын таратудың апта	

2.	<p>сайынғы көлемінде, жарнаманы қоспағанда, қазақстандық авторлардың не орындаушылардың музыкалық шығармаларының және отандық радиобағдарламалардың саны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 2018 жылғы 1 қаңтардан бастап – қырық бес пайыздан кем болатын;</li> <li>2) 2020 жылғы 1 қаңтардан бастап –елу пайыздан кем болатын</li> </ol>	елеусіз
3.	<p>Кадр алаңының жиырма бес пайызынан асатын және телебағдарламалардағы мәтіндік немесе ақпараттық материалды бұзатын коммерциялық жарнама сипатындағы қосымша ақпараттың мөлшері</p>	елеусіз
4.	<p>Жүгіртпе жолды, әлеуметтік жарнаманы, үшінші тұлғалардың жарнамасын қамтымайтын, теле-, радиоарналардың өз өнімі туралы ақпаратты (анонстарды), теле-, радиоарна дайындаған және өткізетін іс-шаралар туралы хабарландыруды, сондай-ақ тікелей әфирде немесе тікелей әфирдің қайтау жазбасында трансляцияланатын оқиға орнында орналастырылатын жарнаманы қоспағанда, тәулігіне хабар таратудың жалпы көлемінің жиырма пайызынан асатын, жарнама сипатындағы хабарлар мен материалдарга мамандандырылмаған теле-, радиоарналардағы жарнаманы тарату</p>	елеусіз
5.	<p>Жарнама сипатындағы хабарлар мен материалдарға мамандандырылмаған теларналарда тәулік ішінде жарнама таратудың жалпы көлемінің отыз пайызынан асатын телесауданы тарату</p>	елеусіз
6.	<p>Жарнаманы қосарластыру түрінде, оның ішінде жүгіртпе жол тәсілімен пайдалану кезінде оның көлемі кадр алаңының жеті жарым пайызынан асатын және телебағдарламалардағы мәтіндік немесе ақпараттық материалды бұзатын жарнаманы тарату</p>	елеусіз

7.	Телерадио хабарларын тарату операторының міндettі теле-, радиоарналарды цифрлық хабар таратуда бірінші және одан да астам саннан бастап рет сандарында және аналогтық хабар таратуда арналар жиілігін бөлу кестесінің басында орналастыру жолымен басым емес етіп орналастыру	елеусіз
8.	Өз атауын жарияламай, ал үздіксіз хабар тарату кезінде тәулігіне кемінде төрт рет теле -, радиоарналардың эфирге шығуы	елеулі
9.	Басқа тілдердегі теле-, радиобағдарламалардың жиынтық көлемінен кем болмайтын уақыт бойынша қазақ тіліндегі теле-, радиобағдарламалардың апта сайынғы көлемі	елеулі
10.	Басқа тілдердегі теле-, радиобағдарламалардың жиынтық көлемінен кем қазақ тіліндегі теле -, радиобағдарламалардың жергілікті уақыт бойынша нөл сағаттан бастап есептелетін, әркайсының ұзақтығы алты сағаттық уақыт аралығындағы көлемі	елеулі
11.	Басқа тілдерде таратылатын жарнаманың жиынтық көлемінен кем жергілікті уақыт бойынша нөл сағаттан бастап есептелетін, әрбір алты сағат сайын уақыт аралығындағы қазақ тіліндегі көлемі	елеулі
12.	Теле-, радиоарнаның меншік иесін есепке кою туралы күзілікті алған күнінен бастап алты ай ішінде теле-, радиобағдарламаларды тарату мерзімін өткізуі	елеулі
13.	Жаңалықтар сипатындағы кемінде бір телебағдарлама жергілікті уақытпен сағат он алтыдан жиырма екіге дейінгі кезенде сурдоудармамен немесе субтитрлер түріндегі аудармамен қамтамасыз етпеу жөніндегі талапты сактамау	елеулі
14.	Телеарналарда орналастырылатын міндettі хабарларды сурдоудармамен немесе	елеулі

	субтитрлер түріндегі аудармамен қамтамасыз етпей	
15.	Отандық теле-, радиоарналардың апта сайынғы көлемде шетелдік теле-, радиоарналардың төле-, радиобағдарламалардың жалпы көлемінің жиырма пайзынан а с а т ы н т е л е -, радиобағдарламаларын ретрансляциялауы	елеулі
16.	Жұмысқа қабылдау үшін еңбек саласындағы кемсітушілік сипаттағы талаптарды қамтитын бос жұмыс орындары туралы ақпаратты орналастыру	елеулі
17.	Жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсатсыз және радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз аналогтік эфирлік радиохабарларды тарату арқылы радиоарналарды тарату	елеулі
18.	Жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсатсыз және телерадио хабарларын тарату операторларының төле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз эфирлік цифрлық телерадио хабарларын тарату арқылы төле-, радиоарналарды тарату	елеулі
19.	Жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсатсыз және телерадио хабарларын тарату операторларының төле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз спутниктік телерадио хабарларын тарату арқылы төле-, радиоарналарды тарату	елеулі
20.	Телерадио хабарларын тарату операторларының төле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз кабельдік және	елеулі

	эфирлік-кабельдік телерадио хабарларды тарату арқылы теле-, радиоарналарды тарату	
21.	Мәлімделген техникалық параметрлерге сәйкес келмейтін телерадио хабарларын тарату сигналын қабылдайтын және беретін радиоэлектрондық құралдарды пайдалану арқылы өзге де радиотаратушы және (немесе) радиокабылдағыш байланыс қуралдарына бөгеуіл жасау	елеулі
22.	Телерадио хабарларды тарату операторларының спутниктік телерадио хабарларын тарату арқылы жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсат және теле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензия болмаған кезде теле-, радиоарналарды тарату	елеулі
23.	Балаларға тыйым салынған: балаларды өміріне және (немесе) денсаулығына қатер төндіретін әрекеттер жасауға, оның ішінде суицидке итермелейтін; балаларды қогамға жат және құқыққа қайши әрекеттерге арандататын; арнайы сексуалдық-эротикалық сипаттағы; сексуалдық зорлық-зомбылықтың сипатталуын және (немесе) бейнеленуін қамтитын; нормативтік емес лексиканы қамтитын; балалар арасында таратуға тыйым салынған "18 жастан бастап" жас санатына жатқызылған, ақпаратты қамтитын акпараттық өнімді жергілікті уақыт бойынша сағат 6.00-ден 22.00-ге дейін телерадио хабарларын тарату арқылы тарату	өрескел
	Қазақстан Республикасының аумағында телерадио хабарларын тарату операторларының шетелдік теле-, радиоарналарды ретрансляциялау кезінде: 1) әлеуметтік жарнаманы;	

24.	<p>2) тікелей эфирде немесе тікелей эфирдің қайталау жазбасында трансляцияланатын оқиға орнында орналастырылатын жарнаманы;</p> <p>3) тек қана жарнама сипатындағы хабарлар мен материалдарға мамандандырылған шетелдік телевизор, радиоарналар тарататын жарнаманы қоспағанда жарнаманы тарату</p>	өрескел
25.	Қаржылық (инвестициялық) пирамиданың қызметі туралы жарнаманы орналастыру	өрескел
26.	Темекі және темекі бұйымдарын, оның ішінде қыздырылатын темекісі бар бұйымдарды, коркөрға арналған темекіні, коркөр қоспасын, темекі қыздыруға арналған жүйелерді, тұтынудың электрондық жүйелерін және оларға арналған сұйықтықтарды жарнамалау	өрескел
27.	Этил спиртін және алкоголь өнімін, алкогольді сусындарды имитациялайтын өнімді жарнамалау	өрескел
28.	Электрондық казино мен интернет-казиноны жарнамалау	өрескел
29.	Бұкаралық ақпарат құралдарында немесе телекоммуникациялар желілерінде ата-анасты және өзге де занды өкілдері туралы ақпаратты қоса алғанда, адамның дербес және биометриялық деректерін, құқыққа қарсы әрекеттер (әрекетсіздік) нәтижесінде зардап шеккен бала туралы және әкімшілік және (немесе) қылмыстық құқық бұзушылықтарды жасады деп күдік келтірілген және (немесе) айып тағылған кәмелетке толмағандар туралы, олардың жеке басын анықтауға мүмкіндік беретін өзге де ақпаратты тарату	өрескел
	Ресми хабарламалардың, Қазақстан Республикасы Президенттігіне және өкілді органдар депутаттығына кандидаттар сөздерінің, білім беру және діни телебағдарламалардың	

30.	трансляциясын, сондай-ақ балалар мен жасөспірімдерге арналған жарнамаларды қоспағанда, балалар телебағдарламалары көрсетілімдерін жарнамамен, оның ішінде жүгіртпе жол тәсілімен бөлу	өрескел
31.	Ұлттық аза тұту күндерінде теле-, радиоарналарында жарнаманы тарату	өрескел
32.	Теле-, радиобағдарлама басталғанда, сондай-ақ ол белінгеннен кейін әрбір қайта басталған кезде жас санаты белгісін көрсетпей немесе жас санатын хабарламай ақпараттық өнімді телерадио бағдарламалары арқылы тарату	өрескел
33.	Телерадио хабарларын тарату операторларының уәкілетті органда есепке қойылмаған теле-, радиоарналарды таратуы	өрескел
34.	Телерадио хабарларын тарату операторларының уәкілетті органда есепке қойылмаған шетелдік теле-, радиоарналарды таратуы	өрескел
35.	Міндетті теле-, радиоарналарды трансляциялаудың және (немесе) ретрансляциялаудың ұлттық телерадио хабарларын тарату операторында, сондай-ақ кабельдік телерадио хабарларын тарату операторлары мен міндетті теле-, радиоарнаның құқық иесі-теле -, радиокомпания арасындағы өзара есепке алу негізінде кабельдік телерадио хабарларын тарату операторларында болмауы	өрескел
36.	Қазақстан Республикасының заңдарында жарнамалауға тыйым салынған тауарлардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) жарнамасын тарату	елеулі
	Қазақстан Республикасының аумағында өндірілген шараптың тауар белгісін және (немесе) атауының жарнамасын жергілікті уақыт бойынша кешкі сағат	

37.	<p>жиырма екіден бастап таңғы сагат алтыға дейінгі кезенде (балалар мен діни арналарды қоспағанда): трансляциялау және (немесе) ретрансляциялау уақытында жарнама алаңының (кеңістігінің) кемінде он пайызында шарапты шамадан тыс тұтынудың зияны туралы ескертусіз; саламатты өмір салтын танымал ету жөніндегі eki әлеуметтік жарнаманы қоса бермей; радиоарналардағы жарнамада, оның трансляциялануы аяқталғанда, шарапты шамадан тыс тұтынудың зияны туралы ескертетін хабар қоса бермей тарату</p>	елеулі
38.	<p>Шарапты жарнамалайтын сәбек қызметімен және көлік құралын басқарумен байланысты; кәмелетке толмағандардың қатысуымен түсірілген (жазылған), оның ішінде мультипликацияның (анимацияның) көмегімен орындалған; кәмелетке толмағандарға бағытталған; шараптың емдік қасиеттері бар деп сендіретін, оны шамадан тыс тұтынуды көтермелейтін; шарапты тұтынудан тартынуды айыптайтын; шарапты тұтыну өзара қарым-қатынастарды нығайтуға ықпал етеді деп сендіретін Қазақстан Республикасының аумағында өндірілген шараптың тауар белгісінің және (немесе) атауының жарнамасын тарату</p>	өрескел
39.	<p>Радиодағы жарнаманы қоспағанда, тиісті тауардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің), сондай-ақ лицензиялауға жататын жарнама берушінің өзінің жарнамасын лицензия нөмірі мен лицензия берген органның атауы көрсетілмей тарату</p>	елеулі
	<p>Мемлекеттік, жергілікті атқарушы органдардың, мемлекет нарық субъектілерінің қызметін реттеу функцияларын берген ұйымдардың бәсекелестікке қарсы</p>	

40.	әрекеттері (әрекетсіздігі), жосықсыз бәсекелестік жағдайларды қоспағанда, жосықсыз және анық емес жарнаманы тарату	елеулі
41.	Бейәдеп және жасырын жарнаманы тарату	елеулі
42.	Қазақстан Республикасының конституциялық құрылышын күштеп өзгертуді, тұтастығын бұзуды, мемлекет қауіпсіздігіне нұқсан келтіруді, соғысты, әлеуметтік, нәсілдік, ұлттық, діни, тектік-топтық және рулық астамшылықты, қатыгездік пен зорлық-зомбылықтың дәріптелуін, порнографияны насиҳаттау немесе үгіттеу, сондай-ақ Қазақстан Республикасының мемлекеттік құпияларын және занмен корғалатын өзге де құпияларды құрайтын мәліметтерді тарату үшін жарнаманы пайдалану	елеулі
43.	Хабар тарату уақытының бір сағаты ішінде жергілікті уақытпен сағат он сегізден бастап жиырма ушке дейінгі уақыт кезеңіндегі жалпы ұзактығы жиырма пайыздан асатын тәулігіне жарнаманы таратудың жалпы көлемінде жарнаманы тарату	елеулі
44.	Міндетті теле-, радиоарналарда өтесіз негізде орналастырылатын әлеуметтік жарнаманың күнделікті көлемі жергілікті уақытпен сағат он сегізден бастап есептелетін, ұзактығы алты сағат уақыт аралығында міндетті түрде екі рет шыға отырып, жергілікті уақытпен таңғы сағат алтыдан бастап есептелетін, ұзактығы он сегіз сағат уақыт аралығында кемінде он рет шығумен тарату	елеусіз
45.	Әлеуметтік жарнаманың Қазақстан Республикасының аумағында қазақ және орыс тілдерінде, сондай-ақ жарнама берушінің қалауы бойынша басқа да тілдерде эфирге оның күн сайынғы шығатын барлық уақыты бойы біркелкі емес таратылуы	елеусіз

	Элеуметтік жарнаманы және көмелетке толмағандарға арналған тауарлардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің), сондай-ақ көмелетке толмағандардың физикалық, психикалық денсаулығы мен адамгершілігіне зиянды әсер етуге алып келмейтін тауарлардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) жарнамасын қоспағанда, көмелетке толмағандардың бейнелерін жарнамада көрнекі немесе дыбыстық пайдалануга	елеулі
46.	Демеушілер туралы айту ұзақтығы – әрқайсыны туралы үш секундтан , телебағдарламаларда таратылатын әлеуметтік жарнамада әрқайсыны туралы үш секундтан астам ұзақтықты еске ала отырып, әлеуметтік жарнама телебағдарламаларында тарату және мұндай айтуда – кадр алаңының жетіден асатын пайызы, ал басқа да тәсілдермен таратылатын әлеуметтік жарнамада жарнама алаңының (көністігінің) бестен асатын пайызы бөлінуге тиіс	елеусіз
47.	Жарнамаларды трансляциялау кезінде дыбысты арттыру	елеулі
48.	Мемлекеттік органдар, жергілікті өзін-өзі басқару органдары, демеушілер, өмірлік қызын жағдайда жүрген немесе емделуге мүктаж, өздеріне қайырымдылық көмек көрсетілу мақсатындағы жеке тұлғалар туралы айту, сондай-ақ әлеуметтік жарнамада, егер осы жарнаманың мазмұны қайырымдылық немесе өзге де қоғамдық пайдалы мақсаттарға қол жеткізуге бағытталған, әлеуметтік бағдарланған коммерциялық емес үйымдардың қызметі туралы акпаратпен тікелей байланысты болса, осындаи коммерциялық емес үйымдар туралы айту жағдайларды қоспағанда, дараландыру құралдары туралы,	елеусіз

	жеке және заңды тұлғалар туралы айтыла отырып, әлеуметтік жарнамаларды тарату	
50.	Теле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз телекоммуникация желілерінде теле -, радиоарналарды тарату	елеулі
51.	Телерадио хабарларын тарату саласындағы лицензиясыз және Қазақстан Республикасының аумағында хабар таратудың меншікті спутниктік жүйелері жоқ телерадио хабарларын тарату операторларының қызметтеріне және телерадио хабарларын тарату операторларының теле -, радиосигналын жеке қабылдауға арналған жабдықтарға шартты қол жеткізу карталарын тарату	орескел

Қазақстан Республикасы  
Ұлттық экономика министрінің  
2022 жылғы 21 акпандагы № 16  
мен

Қазақстан Республикасы  
Ақпарат және қоғамдық даму  
министрі 2022 жылғы 17  
акпандагы № 41  
Бірлескен бүйірлық  
2-қосымша

Қазақстан Республикасының  
телерадио хабарларын тарату  
туралы заңнамасының  
сақталуына тәуекел дәрежелерін  
бағалау өлшемшарттарына  
3-қосымша

### "Алдыңғы тексерулер және бақылау субъектілеріне (объектілеріне) бару арқылы профилактикалық бақылау нәтижелері" ақпарат көзі бойынша субъективті өлшемшарттар

P/c №	Өлшемшарттар (Төмендегі талаптардың сақталмау кезінде бұзушылық ауыртпалығы орнатылады)	Бұзушылық дәрежесі
1.	Жарнаманы қоспағанда, отандық телебағдарламалардың саны отандық телеарналардың телерадио хабарларын таратудың апта сайынғы көлемінде елу пайыздан кем болатын	елеусіз
	Отандық радиоарналардың радио хабарларын таратудың апта	

2.	<p>сайынғы көлемінде, жарнаманы қоспағанда, қазақстандық авторлардың не орындаушылардың музыкалық шығармаларының және отандық радиобағдарламалардың саны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 2018 жылғы 1 қаңтардан бастап – қырық бес пайыздан кем болатын;</li> <li>2) 2020 жылғы 1 қаңтардан бастап –елу пайыздан кем болатын</li> </ol>	елеусіз
3.	<p>Кадр алаңының жиырма бес пайызынан асатын және телебағдарламалардағы мәтіндік немесе ақпараттық материалды бұзатын коммерциялық жарнама сипатындағы қосымша ақпараттың мөлшері</p>	елеусіз
4.	<p>Жүгіртпе жолды, әлеуметтік жарнаманы, үшінші тұлғалардың жарнамасын қамтымайтын, теле-, радиоарналардың өз өнімі туралы ақпаратты (анонстарды), теле-, радиоарна дайындаған және өткізетін іс-шаралар туралы хабарландыруды, сондай-ақ тікелей әфирде немесе тікелей әфирдің қайталау жазбасында трансляцияланатын оқиға орнында орналастырылатын жарнаманы қоспағанда, тәулігіне хабар таратудың жалпы көлемінің жиырма пайызынан асатын, жарнама сипатындағы хабарлар мен материалдарга мамандандырылмаған теле-, радиоарналардағы жарнаманы тарату</p>	елеусіз
5.	<p>Жарнама сипатындағы хабарлар мен материалдарға мамандандырылмаған теларналарда тәулік ішінде жарнама таратудың жалпы көлемінің отыз пайызынан асатын телесауданы тарату</p>	елеусіз
6.	<p>Жарнаманы қосарластыру түрінде, оның ішінде жүгіртпе жол тәсілімен пайдалану кезінде оның көлемі кадр алаңының жеті жарым пайызынан асатын және телебағдарламалардағы мәтіндік немесе ақпараттық материалды бұзатын жарнаманы тарату</p>	елеусіз

7.	Телерадио хабарларын тарату операторының міндettі теле-, радиоарналарды цифрлық хабар таратуда бірінші және одан да астам саннан бастап рет сандарында және аналогтық хабар таратуда арналар жиілігін бөлу кестесінің басында орналастыру жолымен басым емес етіп орналастыру	елеусіз
8.	Өз атауын жарияламай, ал үздіксіз хабар тарату кезінде тәулігіне кемінде төрт рет теле -, радиоарналардың эфирге шығуы	елеулі
9.	Басқа тілдердегі теле-, радиобағдарламалардың жиынтық көлемінен кем болмайтын уақыт бойынша қазақ тіліндегі теле-, радиобағдарламалардың апта сайынғы көлемі	елеулі
10.	Басқа тілдердегі теле-, радиобағдарламалардың жиынтық көлемінен кем қазақ тіліндегі телепроограммалардың жергілікті уақыт бойынша нөл сағаттан бастап есептелетін, әркайсының ұзақтығы алты сағаттық уақыт аралығындағы көлемі	елеулі
11.	Басқа тілдерде таратылатын жарнаманың жиынтық көлемінен кем жергілікті уақыт бойынша нөл сағаттан бастап есептелетін, әрбір алты сағат сайын уақыт аралығындағы қазақ тіліндегі көлемі	елеулі
12.	Теле-, радиоарнаның меншік иесін есепке кою туралы күзілікті алған күнінен бастап алты ай ішінде телепроограммаларды тарату мерзімін өткізуі	елеулі
13.	Жаңалықтар сипатындағы кемінде бір телебағдарлама жергілікті уақытпен сағат он алтыдан жиырма екіге дейінгі кезеңде сурдоудармамен немесе субтитрлер түріндегі аудармамен қамтамасыз етпеу жөніндегі талапты сактамау	елеулі
14.	Телеарналарда орналастырылатын міндettі хабарларды сурдоудармамен немесе	елеулі

	субтитрлер түріндегі аудармамен қамтамасыз етпей	
15.	Отандық теле-, радиоарналардың апта сайынғы көлемде шетелдік теле-, радиоарналардың төле-, радиобағдарламалардың жалпы көлемінің жиырма пайзынан а с а т ы н т е л е -, радиобағдарламаларын ретрансляциялауы	елеулі
16.	Жұмысқа қабылдау үшін еңбек саласындағы кемсітушілік сипаттағы талаптарды қамтитын бос жұмыс орындары туралы ақпаратты орналастыру	елеулі
17.	Жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсатсыз және радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз аналогтік эфирлік радиохабарларды тарату арқылы радиоарналарды тарату	елеулі
18.	Жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсатсыз және телерадио хабарларын тарату операторларының төле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз эфирлік цифрлық телерадио хабарларын тарату арқылы төле-, радиоарналарды тарату	елеулі
19.	Жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсатсыз және телерадио хабарларын тарату операторларының төле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз спутниктік телерадио хабарларын тарату арқылы төле-, радиоарналарды тарату	елеулі
20.	Телерадио хабарларын тарату операторларының төле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз кабельдік және	елеулі

	эфирлік-кабельдік телерадио хабарларды тарату арқылы теле-, радиоарналарды тарату	
21.	Мәлімделген техникалық параметрлерге сәйкес келмейтін телерадио хабарларын тарату сигналын қабылдайтын және беретін радиоэлектрондық құралдарды пайдалану арқылы өзге де радиотаратушы және (немесе) радиокабылдағыш байланыс қуралдарына бөгеуіл жасау	елеулі
22.	Телерадио хабарларды тарату операторларының спутниктік телерадио хабарларын тарату арқылы жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсат және теле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензия болмаған кезде теле-, радиоарналарды тарату	елеулі
23.	Балаларға тыйым салынған: балаларды өміріне және (немесе) денсаулығына қатер төндіретін әрекеттер жасауға, оның ішінде суицидке итермелейтін; балаларды қогамға жат және құқыққа қайши әрекеттерге арандататын; арнайы сексуалдық-эротикалық сипаттағы; сексуалдық зорлық-зомбылықтың сипатталуын және (немесе) бейнеленуін қамтитын; нормативтік емес лексиканы қамтитын; балалар арасында таратуға тыйым салынған "18 жастан бастап" жас санатына жатқызылған, ақпаратты қамтитын акпараттық өнімді жергілікті уақыт бойынша сағат 6.00-ден 22.00-ге дейін телерадио хабарларын тарату арқылы тарату	өрескел
	Қазақстан Республикасының аумағында телерадио хабарларын тарату операторларының шетелдік теле-, радиоарналарды ретрансляциялау кезінде: 1) әлеуметтік жарнаманы;	

24.	<p>2) тікелей эфирде немесе тікелей эфирдің қайталау жазбасында трансляцияланатын оқиға орнында орналастырылатын жарнаманы;</p> <p>3) тек қана жарнама сипатындағы хабарлар мен материалдарға мамандандырылған шетелдік телевизор, радиоарналар тарататын жарнаманы қоспағанда жарнаманы тарату</p>	өрескел
25.	Қаржылық (инвестициялық) пирамиданың қызметі туралы жарнаманы орналастыру	өрескел
26.	Темекі және темекі бұйымдарын, оның ішінде қыздырылатын темекісі бар бұйымдарды, коркөрға арналған темекіні, коркөр қоспасын, темекі қыздыруға арналған жүйелерді, тұтынудың электрондық жүйелерін және оларға арналған сұйықтықтарды жарнамалау	өрескел
27.	Этил спиртін және алкоголь өнімін, алкогольді сусындарды имитациялайтын өнімді жарнамалау	өрескел
28.	Электрондық казино мен интернет-казиноны жарнамалау	өрескел
29.	Бұкаралық ақпарат құралдарында немесе телекоммуникациялар желілерінде ата-анасты және өзге де занды өкілдері туралы ақпаратты қоса алғанда, адамның дербес және биометриялық деректерін, құқыққа қарсы әрекеттер (әрекетсіздік) нәтижесінде зардап шеккен бала туралы және әкімшілік және (немесе) қылмыстық құқық бұзушылықтарды жасады деп күдік келтірілген және (немесе) айып тағылған кәмелетке толмағандар туралы, олардың жеке басын анықтауға мүмкіндік беретін өзге де ақпаратты тарату	өрескел
	Ресми хабарламалардың, Қазақстан Республикасы Президенттігіне және өкілді органдар депутаттығына кандидаттар сөздерінің, білім беру және діни телебағдарламалардың	

30.	трансляциясын, сондай-ақ балалар мен жасөспірімдерге арналған жарнамаларды қоспағанда, балалар телебағдарламалары көрсетілімдерін жарнамамен, оның ішінде жүгіртпе жол тәсілімен бөлу	өрескел
31.	Ұлттық аза тұту күндерінде теле-, радиоарналарында жарнаманы тарату	өрескел
32.	Теле-, радиобағдарлама басталғанда, сондай-ақ ол белінгеннен кейін әрбір қайта басталған кезде жас санаты белгісін көрсетпей немесе жас санатын хабарламай ақпараттық өнімді телерадио бағдарламалары арқылы тарату	өрескел
33.	Телерадио хабарларын тарату операторларының уәкілетті органда есепке қойылмаған теле-, радиоарналарды таратуы	өрескел
34.	Телерадио хабарларын тарату операторларының уәкілетті органда есепке қойылмаған шетелдік теле-, радиоарналарды таратуы	өрескел
35.	Міндетті теле-, радиоарналарды трансляциялаудың және (немесе) ретрансляциялаудың ұлттық телерадио хабарларын тарату операторында, сондай-ақ кабельдік телерадио хабарларын тарату операторлары мен міндетті теле-, радиоарнаның құқық иесі-теле -, радиокомпания арасындағы өзара есепке алу негізінде кабельдік телерадио хабарларын тарату операторларында болмауы	өрескел
36.	Қазақстан Республикасының заңдарында жарнамалауға тыйым салынған тауарлардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) жарнамасын тарату	елеулі
	Қазақстан Республикасының аумағында өндірілген шараптың тауар белгісін және (немесе) атауының жарнамасын жергілікті уақыт бойынша кешкі сағат	

37.	<p>жиырма екіден бастап таңғы сагат алтыға дейінгі кезенде (балалар мен діни арналарды қоспағанда): трансляциялау және (немесе) ретрансляциялау уақытында жарнама алаңының (кеңістігінің) кемінде он пайызында шарапты шамадан тыс тұтынудың зияны туралы ескертусіз; саламатты өмір салтын танымал ету жөніндегі eki әлеуметтік жарнаманы қоса бермей; радиоарналардағы жарнамада, оның трансляциялануы аяқталғанда, шарапты шамадан тыс тұтынудың зияны туралы ескертетін хабар қоса бермей тарату</p>	елеулі
38.	<p>Шарапты жарнамалайтын сәбек қызметімен және көлік құралын басқарумен байланысты; кәмелетке толмағандардың қатысуымен түсірілген (жазылған), оның ішінде мультипликацияның (анимацияның) көмегімен орындалған; кәмелетке толмағандарға бағытталған; шараптың емдік касиеттері бар деп сендіретін, оны шамадан тыс тұтынуды көтермелейтін; шарапты тұтынудан тартынуды айыптайтын; шарапты тұтыну өзара қарым-қатынастарды нығайтуға ықпал етеді деп сендіретін Қазақстан Республикасының аумағында өндірілген шараптың тауар белгісінің және (немесе) атауының жарнамасын тарату</p>	өрескел
39.	<p>Радиодағы жарнаманы қоспағанда, тиісті тауардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің), сондай-ақ лицензиялауға жататын жарнама берушінің өзінің жарнамасын лицензия нөмірі мен лицензия берген органның атауы көрсетілмей тарату</p>	елеулі
	<p>Мемлекеттік, жергілікті атқарушы органдардың, мемлекет нарық субъектілерінің қызметін реттеу функцияларын берген ұйымдардың бәсекелестікке қарсы</p>	

40.	әрекеттері (әрекетсіздігі), жосықсыз бәсекелестік жағдайларды қоспағанда, жосықсыз және анық емес жарнаманы тарату	елеулі
41.	Бейәдеп және жасырын жарнаманы тарату	елеулі
42.	Қазақстан Республикасының конституциялық құрылышын күштеп өзгертуді, тұтастығын бұзуды, мемлекет қауіпсіздігіне нұқсан келтіруді, соғысты, әлеуметтік, нәсілдік, ұлттық, діни, тектік-топтық және рулық астамшылықты, қатыгездік пен зорлық-зомбылықтың дәріптелуін, порнографияны насихаттау немесе үгіттеу, сондай-ақ Қазақстан Республикасының мемлекеттік құпияларын және занмен корғалатын өзге де құпияларды құрайтын мәліметтерді тарату үшін жарнаманы пайдалану	елеулі
43.	Хабар тарату уақытының бір сағаты ішінде жергілікті уақытпен сағат он сегізден бастап жиырма ушке дейінгі уақыт кезеңіндегі жалпы ұзактығы жиырма пайыздан асатын тәулігіне жарнаманы таратудың жалпы көлемінде жарнаманы тарату	елеулі
44.	Міндетті теле-, радиоарналарда өтесіз негізде орналастырылатын әлеуметтік жарнаманың күнделікті көлемі жергілікті уақытпен сағат он сегізден бастап есептелетін, ұзактығы алты сағат уақыт аралығында міндетті түрде екі рет шыға отырып, жергілікті уақытпен таңғы сағат алтыдан бастап есептелетін, ұзактығы он сегіз сағат уақыт аралығында кемінде он рет шығумен тарату	елеусіз
45.	Әлеуметтік жарнаманың Қазақстан Республикасының аумағында қазақ және орыс тілдерінде, сондай-ақ жарнама берушінің қалауы бойынша басқада тілдерде эфирге оның күн сайынғы шығатын барлық уақыты бойы біркелкі емес таратылуы	елеусіз

	Элеуметтік жарнаманы және көмелетке толмағандарға арналған тауарлардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің), сондай-ақ көмелетке толмағандардың физикалық, психикалық денсаулығы мен адамгершілігіне зиянды әсер етуге алып келмейтін тауарлардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) жарнамасын қоспағанда, көмелетке толмағандардың бейнелерін жарнамада көрнекі немесе дыбыстық пайдалануга	елеулі
46.	Демеушілер туралы айту ұзақтығы – әрқайсыны туралы үш секундтан , телебағдарламаларда таратылатын әлеуметтік жарнамада әрқайсыны туралы үш секундтан астам ұзақтықты еске ала отырып, әлеуметтік жарнама телебағдарламаларында тарату және мұндай айтуда – кадр алаңының жетіден асатын пайызы, ал басқа да тәсілдермен таратылатын әлеуметтік жарнамада жарнама алаңының (көністігінің) бестен асатын пайызы бөлінуге тиіс	елеусіз
47.	Жарнамаларды трансляциялау кезінде дыбысты арттыру	елеулі
48.	Мемлекеттік органдар, жергілікті өзін-өзі басқару органдары, демеушілер, өмірлік қызын жағдайда жүрген немесе емделуге мүктаж, өздеріне қайырымдылық көмек көрсетілу мақсатындағы жеке тұлғалар туралы айту, сондай-ақ әлеуметтік жарнамада, егер осы жарнаманың мазмұны қайырымдылық немесе өзге де қоғамдық пайдалы мақсаттарға қол жеткізуге бағытталған, әлеуметтік бағдарланған коммерциялық емес үйымдардың қызметі туралы акпаратпен тікелей байланысты болса, осындаи коммерциялық емес үйымдар туралы айту жағдайларды қоспағанда, дараландыру құралдары туралы,	елеусіз

	жеке және заңды тұлғалар туралы айтыла отырып, әлеуметтік жарнамаларды тарату	
50.	Теле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз телекоммуникация желілерінде теле -, радиоарналарды тарату	елеулі
51.	Телерадио хабарларын тарату саласындағы лицензиясыз және Қазақстан Республикасының аумағында хабар таратудың меншікті спутниктік жүйелері жоқ телерадио хабарларын тарату операторларының қызметтеріне және телерадио хабарларын тарату операторларының төле -, радиосигналын жеке қабылдауға арналған жабдықтарға шартты қол жеткізу карталарын тарату	орескел
52.	Трансляцияланатын және ретрансляцияланатын теле-, радиобағдарламаларды жазып алу және алты ай бойы сактау туралы талаптың сакталуы	елеусіз
53.	Теле-, радиоарналардың төле-, радиобағдарламаларын беру сапасын қамтамасыз етуі бойынша талаптың сакталуы	елеулі
54.	Коммерциялық мақсаттарды көзdemейтін ұжымдық қабылдау жүйесін ұйымдастыру бойынша ғимарат және (немесе) ғимараттар иелерінің жазбаша келісімінің болуы бойынша талаптың сакталуы	елеулі
55.	Телерадио хабарларын тарату операторы мен теле-, радиокомпания арасында еркін қолжетімді теле-, радиоарналарды таратуга жасалған шарттың болуы бойынша талабын сакталу	елеулі
56.	Теле-, радиоарналарды тарату үшін телерадио хабарларын таратудың сәйкестікте растау рәсімінен өтпеген техникалық күралдарын пайдалануға жол бермеу бойынша талаптың сакталуы	елеулі
	Теле-, радиокомпаниялардың және телерадио хабарларын тарату операторларының меншік	

57.	нысандына қарамастан табиги және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде адамдардың өміріне, деңсаулығына төнген қатер және қалыптасқан жағдайдағы іс-қимылдар тәртібі туралы, сондай-ақ қорғаныс, ұлттық қауіпсіздік және құқықтық тәртіпті қорғау мүдделерінде халықты құлақтандыру талабын сактау	өрескел
58.	Коммерциялық мақсаттарды көздейтін теле-, радиоарналарды ұжымдық қабылдау жүйесін ұйымдастыру бойынша теле-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензияның болуы жөніндегі талаптың сакталуы	өрескел
59.	Уәкілетті органдың хабарламаларын, анықтамаларын, ұсынымдарын, нұсқамаларын, корытындыларын орындау	өрескел
60.	Телерадио хабарларын тарату операторы мен теле-, радиокомпания немесе шетелдік заңды тұлғаның филиалы (өкілдігі) арасында жасалған шартсыз теле-, радиоарнаны, теле-, радиобағдарламаны ретрансляциялауға жол бермеу бойынша талаптың сакталуы	өрескел

Қазақстан Республикасы  
Ұлттық экономика министрінің  
2022 жылғы 21 ақпандағы № 16  
мен

Қазақстан Республикасы  
Ақпарат және қоғамдық даму  
министрі 2022 жылғы 17  
ақпандағы № 41 Бірлескен  
бүйрекқа 3-қосымша

Қазақстан Республикасының  
Ақпарат және коммуникациялар  
министрінің 2018 жылғы 31  
қазандағы № 455 және  
Қазақстан Республикасы  
Ұлттық экономика министрінің  
2018 жылғы 31 қазандағы № 39  
бірлескен бүйрекқа  
2-қосымша

**Теле-, радиокомпанияларға қатысты Қазақстан Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заннамасының сақталуын мемлекеттік бақылау саласындағы тексеру парагы**

---

Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлік кодексінің

саласында/аясында 138-бабына

сәйкес

қатысты бақылау субъектілерінің (объектілерінің) біртекті тобының атауы

Тексеруді тағайындаған мемлекеттік орган

---

Бақылау субъектісіне (объектісіне) бару арқылы тексеруді/ профилактикалық бақылауды тағайындау туралы акт

---

№, күні

Бақылау субъектісінің (объектісінің) атауы

---

(Бақылау субъектісінің (объектісінің) (жеке сәйкестендіру нөмірі),  
бизнес-сәйкестендіру нөмірі

---

Орналасқан жерінің мекенжайы

---

№	Талаптар тізбесі	Талап етіледі	Талап етілмейді	Талаптарға сәйкес келеді	Талаптарға сәйкес келмейді
1	2	3	4	5	6
1.	Жарнаманы коспағанда, отандық телебағдарламал ардың саны отандық телеарналардың телерадио хабарларын таратудың апта сайынғы көлемінде елу пайыздан кем болатын				
	Отандық радиоарналарды н радио				

2.	<p>хабарларын таратудың апта сайынғы көлемінде, жарнаманы қоспағанда, казакстандық авторлардың не орындаушылардың музикалық шығармаларының және отандық радиобағдарламалардың саны:</p> <p>1) 2018 жылғы 1 қаңтардан бастап – кырық бес пайыздан кем болатын;</p> <p>2) 2020 жылғы 1 қаңтардан бастап –елу пайыздан кем болатын</p>			
3.	<p>Кадр аланының жиырма бес пайызынан асатын және телебағдарламалардагы мәтіндік немесе ақпараттық материалды бұзатын коммерциялық жарнама сипатындағы қосымша ақпараттың мөлшері</p>			
	<p>Жүгіртпе жолды, әлеуметтік жарнаманы, үшінші тұлғалардың жарнамасын қамтыйтыйн, т е л е -, радиоарналардың өз өнімі туралы ақпаратты (анонстарды),</p>			

	<p>4.</p> <p>теле-, радиоарна дайындаған және өткізетін іс-шаралар туралы хабарландыруды , сондай-ақ тікелей эфирде немесе тікелей эфирдің қайталау жазбасында трансляцияланат ын оқиға орнында орналастырылат ын жарнаманы қоспағанда, тәулігіне хабар таратудың жалпы көлемінің жиырма пайызынан асатын, жарнама сипатындағы хабарлар мен материалдарға мамандандырыл маған теле-, радиоарналардағ ы жарнаманы тарату</p>			
<p>5.</p>	<p>Жарнама сипатындағы хабарлар мен материалдарға мамандандырыл маған телеарналарда тәулік ішінде жарнама таратудың жалпы көлемінің отыз пайызынан асатын телесауданы тарату</p>			
	<p>Жарнаманы қосарластыру турінде, оның ішінде жүргіртпе жол тәсілімен пайдалану кезінде оның</p>			

	көлемі кадр алаңының жеті жағым пайызынан асатын және телебағдарламалардағы мәтіндік немесе ақпараттық материалды бұзатын жарнаманы тарату			
6.	Өз атауын жарияламай, ал үздіксіз хабар тарату кезінде тәулігіне кемінде төрт рет т е л е - , радиоарналардың эфирге шығуы			
7.	Басқа тілдердегі т е л е - , радиобағдарламалардың жиынтық көлемінен кем болмайтын уақыт бойынша қазақ тіліндегі т е л е - , радиобағдарламалардың апта сайынғы көлемі			
8.	Басқа тілдердегі т е л е - , радиобағдарламалардың жиынтық көлемінен кем қазақ тіліндегі т е л е - , радиобағдарламалардың жергілікті уақыт бойынша нөл сағаттан бастап есептелетін, әрқайсысының ұзақтығы алты			
9.				

	сағаттық уақыт аралығындағы көлемі			
10.	Басқа тілдерде таратылатын жарнаманың жиынтық көлемінен кем жергілікті уақыт бойынша нөл сағаттан бастап есептелетін, әрбір алты сағат сайын уақыт аралығындағы қазак тіліндегі көлемі			
11.	Теле-, радиоарнаның меншік иесі есепке қою туралы күәлікті алған күнінен бастап алты ай ішінде теле-, радиобағдарлам аларды тарату мерзімін өткізуі			
12.	Жаңалықтар сипатындағы кемінде бір телебағдарлама жергілікті уақытпен сағат он алтыдан жиырма екіге дейінгі кезеңде сурдоаудармамен немесе субтитрлер түріндегі аудармамен қамтамасыз етпен жөніндегі талапты сактамау			
13.	Телеарналарда орналастырылатын міндетті хабарларды сурдоаудармамен немесе субтитрлер			

	түріндегі аудармамен қамтамасыз етпей			
14.	Отандық теле-, радиоарналарды нұ апта сайынғы көлемде шетелдік теле-, радиоарналарды нұ теле-, радиобағдарлам алардың жалпы көлемінің жырыма пайызынан асатын теле-, радиобағдарлам аларын ретрансляциялау ы			
15.	Жұмысқа қабылдау үшін еңбек саласындағы кемсітушілік сипаттағы талаптарды қамтитын бос жұмыс орындары туралы ақпаратты орналастыру			
	Балаларға тыйым салынған : балаларды өміріне және ( немесе) денсаулығына қатер төндіретін әрекеттер жасауга, оның ішінде суицидке итермелейтін; балаларды қогамға жат және құқыққа қаіышы әрекеттерге арандататын;			

16.	<p>арнайы сексуалдық-эрот икалық сипаттағы; сексуалдық зорлық-зомбыл ықтың сипатталуын және (немесе) бейнеленуін қамтитын; нормативтік емес лексиканы қамтитын; балалар арасында таратуға тыйым салынған "18 жастан бастап" жас санатына жатқызылған, ақпаратты қамтитын ақпараттық өнімді жергілікті уақыт бойынша сағат 6.00-ден 22.00-ге дейін телерадио хабарларын тарату арқылы тарату</p>			
17.	<p>Қаржылық (инвестициялық) пирамиданың қызметі туралы жарнаманы орналастыру</p>			
18.	<p>Темекі және темекі бұйымдарын, оның ішінде қыздырылатын темекісі бар бұйымдарды, корқорға арналған темекіні, корқор қоспасын, темекі қыздыруға арналған жүйелерді, тұтынудың</p>			

	электрондық жүйелерін және оларға арналған сұйықтықтарды жарнамалаяу			
19.	Этил спиртін және алкоголь өнімін, алкогольді сузындарды имитациялайтын өнімді жарнамалаяу			
20.	Электрондық казино мен интернет-казино ны жарнамалаяу			
21.	Бұқаралық ақпарат құралдарында немесе телекоммуникациялар желілерінде ата-анасы және өзге де занды өкілдері туралы ақпаратты қоса алғанда, адамның дербес және биометриялық деректерін, құқыққа қарсы әрекеттер (әрекетсіздік) нәтижесінде зардал шеккен бала туралы және әкімшілік және (немесе) қылмыстық құқық бұзушылыктарды жасады деп күдік келтірілген және (немесе) айып тағылған кәмелетке толмағандар туралы, олардың жеке басын			

	аныктауға мүмкіндік беретін өзге де ақпаратты тарату			
22.	Р е с м и хабарламаларды ң, Қазақстан Республикасы Президенттігіне және өкілді органдар депутаттығына кандидаттар сөздерінің, білім бери және діни телебағдарламал а р д ы н трансляциясын, сондай-ақ балалар мен жасөспірімдерге арналған жарнамаларды қоспағанда, балалар телебағдарламал а р ы көрсетілімдерін жарнамамен, оның ішінде жүгіртпе жол тәсілімен бөлу			
23.	Ұлттық аза тұту күндерінде теле- , радиоарналарын да жарнаманы тарату			
24.	Т е л е -, радиобағдарлам а басталғанда, сондай-ақ ол бөлінгеннен кейін әрбір қайта басталған кезде жас санаты белгісін көрсетпей немесе жас санатын хабарламай ақпараттық			

	өнімді телерадио бағдарламалары арқылы тарату			
25.	Қазақстан Республикасын ың заңдарында жарнамалауға тыйым салынған тауарлардың ( жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) жарнамасын тарату			
26.	Қазақстан Республикасын ың аумағында өндірілген шараптың тауар белгісін және ( немесе) атауының жарнамасын жергілікті уақыт бойынша кешкі сағат жиырма екіден бастап таңғы сағат алтыға дейінгі кезенде (балалар мен діни арналарды қоспағанда): трансляциялау және (немесе) ретрансляциялау уақытында жарнама алаңының ( кеңістігінің) кемінде он пайызында шарапты шамадан тыс тұтынудың зияны туралы ескертусіз; саламатты өмір салтын танымал ету жөніндегі екі			

	<p>әлеуметтік жарнаманы қоса бермей; радиоарналардағы жарнамада, оның трансляциялануы аяқталғанда, шарапты шамадан тыс тұтынудың зияны туралы ескертетін хабар қоса бермей тарату</p>			
27.	<p>Шарапты жарнамалайтын еңбек қызметімен және көлік құралын басқарумен байланысты; кәмелетке толмагандардың қатысуымен түсірілген (жазылған), оның ішінде мультипликацияның (анимацияның) көмегімен орындалған; кәмелетке толмагандарға бағытталған; шараптың емдік қасиеттері бар деп сендеретін, оны шамадан тыс тұтынуды көтермелейтін; шарапты тұтынудан тартынуды айыптайтын; шарапты тұтыну өзара қарым-қатынастарды нығайтуға ықпал етеді деп сендеретін</p>			

	Казакстан Республикасын ың аумағында өндірілген шараптың тауар белгісінің және ( немесе) атауының жарнамасын тарату			
28.	Радиодағы жарнаманы қоспағанда, тиісті таудардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің), сондай-ақ лицензиялауға жататын жарнама берушінің өзінің жарнамасын лицензия нөмірі мен лицензия берген органдың атауы көрсетілмей тарату			
29.	Мемлекеттік, жергілікті атқаруышы органдардың, мемлекет нарық субъектілерінің қызметін реттеу функцияларын берген ұйымдардың бәсекелестікке қарсы әрекеттері (әрекетсіздігі), жосықсыз бәсекелестік жағдайларды қоспағанда, жосықсыз және анық емес жарнаманы тарату			
30.	Бейәдеп және жасырын			

	жарнаманы тарату			
31.	Қазақстан Республикасының құның конституциялық құрылышын күштеп өзгертуді, тұтастығын бұзуды, мемлекет қауіпсіздігіне нұқсан келтіруді, соғысты, әлеуметтік, нақілдік, ұлттық, діни, тектік-топтық және рулық астамшылықты, катыгездік пен зорлық-зомбылдықтың дәріптелуін, порнографияны насихаттау немесе үгіттеу, сондай-ақ Қазақстан Республикасының мемлекеттік құпияларын және заңмен қорғалатын өзге де құпияларды құрайтын мәліметтерді тарату үшін жарнаманы пайдалану			
32.	Хабар тарату уақытының бір сағаты ішінде жергілікті уақытпен сағат он сегізден бастап жиырма үшке дейінгі уақыт кезеңіндегі жалпы ұзақтығы жиырма пайыздан			

	асатын тәулігіне жарнаманы таратудың ж а л п ы көлемінде жарнаманы тарату			
33.	Міндепті теле-, радиоарналарда өтеусіз негізде орналастырылат ын әлеуметтік жарнаманың күнделікті көлемі жергілікті уақытпен сағат он сегізден бастап есептелетін, ұзақтығы алты сағат уақыт аралығында міндепті түрде екі рет шыға отырып, жергілікті уақытпен таңғы сағат алтыдан бастап есептелетін, ұзақтығы он сегіз сағат уақыт аралығында кемінде он рет шыгумен тарату			
34.	Әлеуметтік жарнаманың Қазақстан Республикасын ың аумағында қазақ және орыс тілдерінде, сондай-ак жарнама берушінің қалауы бойынша басқа да тілдерде эфирге оның күн сайынғы шығатын			

	барлық уақыты бойы біркелкі емес таратылуы			
35.	Әлеуметтік жарнаманы және кәмелетке толмағандарға арналған тауарлардың ( жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің), сондай-ак кәмелетке толмағандардың физикалық, психикалық денсаулығы мен адамгершілігіне зиянды әсер етуге алып келмейтін тауарлардың ( жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) жарнамасын коспағанда, кәмелетке толмағандардың бейнелерін жарнамада көрнекі немесе дыбыстық пайдалануға			
36.	Демеушілер туралы айту ұзақтығы – әрқайсысы туралы үш секундтан, телебағдарламал а р д а таратылатын әлеуметтік жарнамада әрқайсысы туралы үш секундтан астам ұзақтықты еске ала отырып, әлеуметтік жарнаманың телебағдарламал			

	арында тарату және мұндай айтуға – кадр алаңының жетіден асатын пайызы, ал басқа да тәсілдермен таратылатын әлеуметтік жарнамада жарнама алаңының (кеңістігінің) бестен асатын пайызы бөлінуге тиіс			
37.	Жарнамаларды трансляциялау кезінде дыбысты арттыру			
38.	Мемлекеттік органдар, жергілікті өзін-өзі басқару органдары, демеушілер, өмірлік қызын жағдайда журген немесе емделуге мұқтаж, өздеріне қайырымдылық көмек көрсетілу мақсатындағы жеке тұлғалар туралы айту, сондай-ак әлеуметтік жарнамада, егер осы жарнаманың мазмұны қайырымдылық немесе өзге де қоғамдық пайдалы мақсаттарға қол жеткізуге бағытталған, әлеуметтік бағдарланған коммерциялық емес			

	ұйымдардың қызметі туралы ақпаратпен тікелей байланысты болса, осындаі коммерциялық емес ұйымдар туралы айту жағдайларды коспағанда, дараландыру құралдары туралы, жеке және занды тұлғалар туралы айтыла отырып, әлеуметтік жарнамаларды тарату			
39.	Трансляциялана тын және ретрансляцияла натын теле-, радиобағдарлам аларды жазып алу және алты ай бойы сактау туралы талаптың сакталуы			
40.	Т е л е -, радиоарналарды н т е л е -, радиобағдарлам аларын беру сапасын қамтамасыз етуі бойынша талаптың сакталуы			
41.	Телерадио хабарларын тарату операторы мен т е л е -, радиокомпания арасында еркін қолжетімді телे- , радиоарналарды таратуға жасалған			

	шарттың болуы бойынша талабын сақтау			
42.	Т е л е -, радиоарналарды тарату үшін телерадио хабарларын таратудың сәйкестікті растаяу рәсімінен өтпеген техникалық құралдарын пайдалануға жол бермеу бойынша талаптың сақталуы			
43.	Т е л е -, радиокомпаниял ардың және телерадио хабарларын тарату операторларыны ң мәншік нысанына қарамастан табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде адамдардың өміріне, денсаулығына төнген қатер және қалыптасқан жағдайдағы іс-кимылдар тәртібі туралы, сондай-ак корғаныс, Ұлттық қауіпсіздік және құқықтық тәртіпті қорғау мүдделерінде халықты құлақтандыру талабын сақтау			

	Уәкілетті органның хабарламаларын, анықтамаларын, ұсынымдарын, нұсқамаларын, корытындылары н орындау			
44.	Телерадио хабарларын тарату операторы мен т е л е - , радиокомпания немесе шетелдік занды тұлғаның филиалы (өкілдігі) арасында жасалған шартсыз теле-, радиоарнаны, т е л е - , радиобағдарлам а н ы ретрансляциялауға жол бермеу бойынша талаптың сакталуы			
45.	Жарғылық капиталында толық немесе ішінара мемлекеттік акциялар (қатысу үлестері, пайлар) пакеті бар Қазақстан Республикасын ың аумағындағы шетелдік теле-, радиоарналардың меншік иелерінің, сондай-ак олармен үлестес тұлғалардың – Қазақстан Республикасын ың аумағында жарғылық капиталына шетелдік занды			
46.				

тұлғалар  
акцияларының (  
қатысу  
үлестерінің,  
пайларының)  
пакеті жиырмадан  
пайыздан астам  
қатысатын  
занды тұлғаның  
қызметі

Лауазымды адам (адамдар) \_\_\_\_\_

лауазымы қолы

тегі, аты, экесінің аты (бар болған жағдайда)  
Бақылау субъектісінің (объектісінің) басшысы \_\_\_\_\_

лауазымы қолы

тегі, аты, экесінің аты (бар болған жағдайда)

Қазақстан Республикасы

Ұлттық экономика министрінің

2022 жылғы 21 ақпандағы № 16 мен

Қазақстан Республикасы Ақпарат

және қоғамдық даму министрі

2022 жылғы 17 ақпандағы № 41

Бірлескен бүйрек

4-қосымша

Қазақстан Республикасының

Ақпарат және коммуникациялар

министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы

№ 455 және Қазақстан Республикасы

Ұлттық экономика министрінің 2018

жылғы 31 қазандағы № 39 бірлескен

бүйрек

3-қосымша

**Телерадио хабарларын тарату операторларына қатысты Қазақстан Республикасының  
телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуын мемлекеттік бақылау  
саласындағы тексеру парагы**

Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлік кодексінің

саласында/аясында 138-бабына сәйкес

қатысты бақылау субъектілерінің (объектілерінің) біртекті тобының атауы

Тексеруді тағайындаған мемлекеттік орган \_\_\_\_\_

Бақылау субъектісіне (объектісіне) бару арқылы тексеруді/ профилактикалық бақылауды тағайындау туралы акт \_\_\_\_\_

№, күні

Бақылау субъектісінің (объектісінің) атауы \_\_\_\_\_

(Бақылау субъектісінің (объектісінің) (жеке сәйкестендіру нөмірі),  
бизнес-сәйкестендіру нөмірі \_\_\_\_\_

Орналасқан жерінің мекенжайы \_\_\_\_\_

№	Талаптар тізбесі	Талап етіледі	Талап етілмейді	Талаптарға сәйкес келеді	Талаптарға сәйкес келмейді
1	2	3	4	5	6
1.	Телерадио хабарларын тарату операторының міндетті теле-, радиоарналарды цифрлық хабар таратуда бірінші және одан да астам саннан бастап рет сандарында және аналогтық хабар таратуда арналар жайлігін бөлу кестесінің басында орналастыру жолымен басым емес етіп орналастыру				
	Жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануга рұқсатсыз және				

2.	<p>радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз аналогтік эфирлік радиохабарларды тарату арқылы радиоарналарды тарату</p>			
3.	<p>Жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсатсыз және телерадио хабарларын тарату операторларының телев-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз эфирлік цифрлық телерадио хабарларын тарату арқылы телев-, радиоарналарды таратуы</p>			
4.	<p>Жиіліктер белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рұқсатсыз және телерадио хабарларын тарату операторларының телев-, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз спутниктік</p>			

	телерадио хабарларын тарату арқылы т е л е -, радиоарналарды таратуы			
5.	Телерадио хабарларын тарату операторларыны ң т е л е -, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз кабельдік және эфирлік-кабельд ік телерадио хабарларды тарату арқылы т е л е -, радиоарналарды таратуы			
6.	Мәлімделген техникалық параметрлерге сәйкес келмейтін телерадио хабарларын тарату сигналын қабылдайтын және беретін радиоэлектронд ық құралдарды пайдалану арқылы өзге де радиотаратушы және (немесе) радиоқабылдағы ш байланыс құралдарына бөлеудің жасау			
	Телерадио хабарларды тарату операторларыны ң спутниктік телерадио хабарларын тарату арқылы жиіліктер			

7.	<p>белдеулерін, радиожиіліктерді (радиожиілік арналарын) пайдалануға рүқсат және телепроограммаларды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензия болмаған кезде телевизор, радиоарналарды тарату</p>			
8.	<p>Қазақстан Республикасының ыңғайда телерадиохабарларын тарату операторларының шетелдік телевизор, радиоарналарды ретрансляциялау кезінде:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) әлеуметтік жарнаманы;</li> <li>2) тікелей эфирде немесе тікелей эфирдің қайталау жазбасында трансляцияланатын оқиға орнында орналастырылатын жарнаманы;</li> <li>3) тек қана жарнама сипатындағы хабарлар мен материалдарға мамандандырылған шетелдік телевизор, радиоарналар тарататын жарнаманы қоспағанда жарнаманы тарату</li> </ol>			

9.	Телерадио хабарларын тарату операторларының уәкілетті органда есепке қойылмаған телевизияның радиоарналарды таратуы				
10.	Телерадио хабарларын тарату операторларының уәкілетті органда есепке қойылмаған шетелдік телевизияның радиоарналарды таратуы				
11.	Міндепті телевизияның және (немесе) радиоарналарды трансляциялаудың ұлттық телерадио хабарларын тарату операторында, сондай-ақ кабельдік телерадио хабарларын тарату операторлары мен міндепті телевизияның радиоарналарының құқық иесі-телевизияның радиокомпания арасындағы өзара есепке алу негізінде кабельдік телерадио хабарларын тарату операторларында болмауы				

12.	<p>Т е л е -, радиоарналарды тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензиясыз телекоммуникац ия желілерінде т е л е -, радиоарналарды тарату</p>			
13.	<p>Коммерциялық мақсаттарды көзdemейтін ұжымдық қабылдау жүйесін ұйымдастыру бойынша</p> <p>ғимарат және ( немесе) ғимараттар иелерінің жазбаша келісімінің болуы бойынша талаптың сақталуы</p>			
14.	<p>Телерадио хабарларын тарату операторы мен т е л е -, радиокомпания арасында еркін қолжетімді теле- ,</p> <p>радиоарналарды таратуға жасалған шарттың болуы туралы талаптың сақталуы</p>			
15.	<p>Т е л е -, радиоарналарды тарату үшін телерадио хабарларын таратудың сәйкестікті растаяу рәсімінен өтпеген</p>			

	техникалық құралдарын пайдалануға жол бермеу бойынша талаптың сакталуы			
16.	Т е л е -, радиокомпаниял ардың және телерадио хабарларын тарату операторларыны ң меншік нысанына қарамастан табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде адамдардың өміріне, денсаулығына төнген қатер және қалыптасқан жағдайдағы іс-кимылдар тәртібі туралы, сондай-ақ корғаныс, Ұлттық қауіпсіздік және құқықтық тәртіпті қорғау мүдделерінде халықты құлактандыруды н бас тартуы туралы талаптың сакталуы			
17.	Коммерциялық мақсаттарды көздейтін теле-, радиоарналарды ұжымдық қабылдау жүйесін ұйымдастыру бойынша теле-, радиоарналарды			

	тарату жөніндегі қызметпен айналысу үшін лицензияның болуы жөніндегі талаптың сақталуы			
18.	Үәкілетті органның хабарламаларын , анықтамаларын , ұсынымдарын, нұсқамаларын, қорытындылары н орындау			
19.	Телерадио хабарларын тарату операторы мен т е л е - , радиокомпания немесе шетелдік занды тұлғаның филиалы ( өкілдігі) арасында жасалған шартсыз теле-, радиоарнаны, т е л е - , радиобағдарлам а н ы ретрансляциялау га жол бермеу бойынша талаптың сақталуы			

Лауазымды адам (адамдар) \_\_\_\_\_

лауазымы қолы

тегі, аты, әкесінің аты (бар болған жағдайда)

Бақылау субъектісінің (объектісінің) басшысы \_\_\_\_\_

лауазымы қолы

тегі, аты, әкесінің аты (бар болған жағдайда)

Қазақстан Республикасы

Ұлттық экономика министрінің  
2022 жылғы 21 ақпандагы № 16

мен

Қазақстан Республикасы

Ақпарат және қоғамдық даму

министрі 2022 жылғы 17

акпандагы № 41

Бірлескен бүйрекка 5-қосымша

Қазақстан Республикасы

Ақпарат және коммуникациялар  
министрінің 2018 жылғы 31

казандагы № 455 және

Қазақстан Республикасы

Ұлттық экономика министрінің

2018 жылғы 31 қазандагы

№ 39 бірлескен бүйрекшіна

4-қосымша

**Жеке спутниктік және эфирлік қабылдау құрылғыларын таратушыларға қатысты Қазақстан  
Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуына  
мемлекеттік бақылау аясындағы тексеру паралы**

---

Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлік кодексінің

---

саласында/аясында 138-бабына сәйкес

---

қатысты бақылау субъектілерінің (объектілерінің) біртекті тобының атауы  
Тексеруді тағайындаған мемлекеттік орган \_\_\_\_\_

---

Бақылау субъектісіне (объектісіне) бару арқылы тексеруді/ профилактикалық  
бақылауды тағайындау туралы акт \_\_\_\_\_

---

Күні

---

Бақылау субъектісінің (объектісінің) атауы \_\_\_\_\_

---

(Бақылау субъектісінің (объектісінің) (жеке сәйкестендіру нөмірі),  
бизнес-сәйкестендіру нөмірі \_\_\_\_\_

---

Орналасқан жерінің мекенжайы \_\_\_\_\_

№	Талаптар тізбесі	Талап етіледі	Талап етілмейді	Талаптарға сәйкес келеді	Талаптарға сәйкес келмейді
---	------------------	---------------	-----------------	-----------------------------	-------------------------------

1	2	3	4	5	6
1.	Телерадио хабарларын тарату саласындағы лицензиясыз және Қазақстан Республикасын ың аумағында хабар таратудың меншікті спутниктік жүйелері жок телерадио хабарларын тарату операторларының қызметтеріне және телерадио хабарларын тарату операторларының теле-, радиосигналын жеке қабылдауға арналған жабдықтарға шартты қол жеткізу карталарын тарату				

Лауазымды тұлға (лар) \_\_\_\_\_

лауазымы қолы

тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда)

Бақылау субъектісінің (объектісінің) басшысы \_\_\_\_\_

лауазымы қолы

тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда)