

**О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2009 года № 2326**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 5 августа 2010 года № 802

      Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

      1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2009 года № 2326 "Об утверждении Стратегического плана Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2010-2014 годы" следующие изменения:

      в заголовке и в пункте 1 слова "и информации" исключить;

      Стратегический план Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденный указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

      2. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

*Премьер-Министр*

*Республики Казахстан                       К. Масимов*

Приложение

к постановлению Правительства

Республики Казахстан

от 5 августа 2010 года № 802

Утвержден

постановлением Правительства

Республики Казахстан

от 31 декабря 2009 года № 2326

 **Стратегический план**
**Министерства культуры Республики Казахстан**
**на 2010-2014 годы**

 **Содержание**

1. Миссия и видение Министерства культуры Республики Казахстан

2. Анализ текущей ситуации

3. Стратегические направления, цели и задачи деятельности

   Министерства культуры

4. Функциональные возможности Министерства культуры и возможные риски

5. Нормативно-правовая база

6. Бюджетные программы

 **1. Миссия и видение Министерства культуры**
**Республики Казахстан**

      Миссия Министерства культуры Республики Казахстан (далее - МК) - выработка и эффективная реализация государственной политики, направленной на предоставление качественных и доступных услуг в области культуры, динамичное развитие государственного и других языков, укрепление единства нации, обеспечение равенства и диалога религий, поддержку эффективной системы партнерства государства и гражданского сектора.

      Видение Министерства культуры - общенациональная культурная и языковая среда с незыблемыми принципами равенства и диалога религий, эффективными механизмами реализации гражданских инициатив.

 **2. Анализ текущей ситуации**

      Деятельность министерства в сфере качественного удовлетворения культурных потребностей граждан, эффективной реализации языковой политики, дальнейшего укрепления межэтнического и межконфессионального согласия, расширения взаимодействия государства с институтами гражданского общества в ближайшие годы будет обусловлена рядом тенденций.

      Во-первых, наблюдающееся на протяжении всего периода независимости Казахстана доминирующее влияние культурной продукции ближнего и дальнего зарубежья требует повышенного внимания к производству отечественного культурного продукта, способного составить достойную конкуренцию аналоговым зарубежным образцам.

      Во-вторых, дальнейшее укрепление потенциала межэтнического согласия в стране, единства народа Казахстана требует создания максимальных условий для дальнейшего развития государственного языка, расширения сферы его применения, а также реализации триединой языковой политики и свободного развития родного языка, культурного наследия и традиций всех этносов, проживающих в Казахстане.

      В-третьих, в современных условиях, когда вопросы межконфессионального согласия сопряжены с проблемами проникновения и распространения в стране так называемых псевдорелигий на первый план выступают задачи по повышению религиоведческой грамотности населения и безусловного соблюдения законодательства в области обеспечения свободы вероисповедания.

      В-четвертых, ключевая задача демократического государства, предусматривающая полноценное партнерство между гражданским обществом и властью, требует дальнейшего совершенствования механизмов взаимодействия государства с НПО и дальнейшего расширения участия общественных институтов в реализации Стратегии развития страны.

      Данные тенденции дальнейшего развития сферы наряду с уже имеющимися проблемами отрасли требуют в среднесрочной перспективе последовательного и системного решения.

      **Недостаточно высокое качество услуг в сфере культуры**

      Состояние инфраструктуры отрасли.

      Сеть организаций культуры в республике составляет 39 республиканских, более 7 тыс. областных организаций культуры, в том числе: 164 музея, 4 001 библиотеки, 2 727 клубов, 50 театров, 24 концертных организации, 58 кинотеатров и телетеатров, 458 киноустановок, 4 зоопарка, 2 цирка, 31 парков культуры и отдыха.

      Успехи и достижения отрасли.

      В рамках совершенствования законодательной базы в 2008 году в Парламент внесен законопроект "О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан "О культуре". В 2008 году принята Концепция Программы "Мәдени мұра" на 2009-2011 годы, в рамках которой начат второй этап реализации национального стратегического проекта.

      Услуги учреждений культуры. В 2009 году поставлено более 10 тыс. спектаклей, проведено 7 тыс. концертов, 80 тыс. музейных экскурсий, 10 тыс. лекций, начаты 12 научно-прикладных, 49 археологических исследований, продолжены восстановительные работы на 26 объектах. В течение года реставрационные работы завершены на 8 памятниках истории и культуры.

      В республиканских музеях проведено 107 выставок, 357 лекций и 14353 экскурсий. В библиотеках организованы более 500 мероприятий, включая тематические вечера поэзии, песни, выставки, а также семинары и "круглые столы" по вопросам библиотечного дела.

      Поддержка деятелей культуры. В 2008 году было выделено 92 государственных гранта на создание музыкальных, драматических, литературно-сценических произведений, в том числе, для детей дошкольного и школьного возраста. С целью пополнения отечественного репертуара в 2009 году проведен конкурс "Тәуелсіздік толғауы" по шести разножанровым номинациям: опера, балет, драматургия, камерная музыка, современная и детская песня.

      Проведение культурных мероприятий. В 2009 году в Казахстане проведены: международный конкурс артистов балета, республиканский театральный фестиваль, республиканский конкурс народного жанра, республиканский конкурс патриотической песни.

      Мероприятия по популяризации культуры Казахстана за рубежом состоялись в 10-ти странах мира, их посетило более 50 тысяч зрителей.

      Финансирование. Объем средств, выделенных на функционирование сферы культуры в 2005 - 2009 гг. составил 111 млрд. тенге, из них в 2005 году - 8,8 млрд. тенге, в 2006 году - 11,3 млрд. тенге, в 2007 году - 20,1 млрд. тенге, в 2008 году - 37,7 млрд. тенге, в 2009 году - 33,1 млрд. тенге.

      Среди текущих и перспективных проблем отрасли необходимо отметить следующие.

      Во-первых, недостаточная конкурентоспособность отечественной продукции в сфере культуры при доминировании на рынке услуг зарубежных производителей.

      Во-вторых, неравный доступ населения республики к услугам организаций культуры, обусловленный диспропорциями в развитии сети культурных учреждений в регионах.

      В-третьих, недостаточная степень развития инфраструктуры культурной сферы, выражающаяся в несовершенстве нормативно-правовой базы, низком уровне развития материально-технической базы культурных учреждений в регионах, дефиците специализированных кадров и организаций культуры.

      **Недостаточная степень функционирования государственного языка, необходимость сохранения толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана**

      Состояние инфраструктуры отрасли. Функционирует Республиканский координационно-методический центр развития языков. Планомерно расширяется сеть региональных Центров обучения государственному языку: в 2005 году - их действовало 8, в 2006 - 11, в 2007 году - 36, в 2008 году - 93, в 2009 году - 101.

      Успехи и достижения отрасли.

      В 2009 году завершен процесс поэтапного перевода делопроизводства в государственных органах на государственный язык. Объем делопроизводства на государственном языке в госорганах в 2009 г. составил 67 %. С 1 января 2009 года во всех центральных и местных госорганах внедрена автоматизированная система мониторинга делопроизводства на государственном языке.

      В соответствии с Государственной программой функционирования и развития языков на 2001-2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 7 февраля 2001 года № 550, разработаны и утверждены Концепция, Стандарт и Типовая программа интенсивного обучения взрослого населения государственному языку. В качестве альтернативы всем организаторам курсов при центральных и местных государственных органах, региональным центрам обучения языку предложены многоуровневые программы обучения государственному языку с соответствующими учебными пособиями, а также комплекс компьютерных программ, состоящих из пособий, словарей, дидактических материалов, практических разработок.

      Всего разработано 71 методическое пособие: 12 учебников, 18 учебно-методических пособий, 6 учебно-методических комплексов, 16 наименований двух- и трехъязычных словарей, 10 русско-казахских разговорников и 8 словарей по различным отраслям: медицина, техника, право, спорт, экономика, словарь утвержденных терминов, справочники казахских имен и топонимики местностей. А также пособие "Языковой портфель государственного служащего РК", которое состоит из 19 наименований: электронных аудио- и видеоучебников, грамматических справочников, учебного словаря.

      Действует Интернет-портал "Государственный язык Республики Казахстан", выполняющий роль информационного центра по языковой политике государства.

      Формирование толерантной языковой среды. По состоянию на 2009 год при этнокультурных центрах действуют более 190 воскресных школ (в 2005 году насчитывалось 160 школ), где изучается 30 языков этносов, проживающих в республике, и обучается более 7 тысяч детей и взрослых.

      Триединая языковая политика. В делопроизводстве наравне с государственным языком официально употребляется русский. Для граждан, не владеющих казахским языком, организуются специальные курсы. Также создаются условия для изучения английского языка.

      Финансирование. Объем финансирования в 2005-2009 годах составил 7 млрд. 307 млн. тенге: в 2005 году из республиканского бюджета было выделено 327,9 млн. тенге, в 2006 году - 560,6 млн. тенге, в 2007 году - 1 млрд. 872 млн. тенге, в 2008 году - 2 млрд. 390 млн. тенге, в 2009 году - 2 млрд. 157 млн. тенге.

      Среди текущих и перспективных проблем отрасли выделяются следующие.

      Во-первых, недостаточная степень функционирования государственного языка во всех сферах общественной жизни.

      Во-вторых, недостаточно развитая инфраструктура обучения языкам.

      В-третьих, необходимость дальнейшего расширения связей с соотечественниками, проживающими за рубежом.

      **Необходимость дальнейшего укрепления государственности, единства народа Казахстана и консолидации общества для стабильного развития нации**

      Состояние инфраструктуры общественно-политической сферы. В республике действуют 10 политических партий, 818 этнокультурных объединений (далее - ЭКО), более 18 000 неправительственных организаций (далее - НПО) и ряд профсоюзных организаций. В стране также действуют 4 000 религиозных организаций, представляющих свыше 40 конфессий и деноминаций. Кроме того, в Казахстане зарегистрировано свыше 350 иностранных миссионеров более чем 27 стран мира, в основном из Польши, Кореи, США, России, Германии, Украины, Италии, Испании и Швейцарии.

      С целью глубокого изучения состояния и тенденций развития религиозной терпимости в республике обеспечено проведение системного мониторинга ситуации и проведение разъяснительной работы по повышению религиоведческой грамотности граждан.

      Успехи и достижения.

      Важнейшими институтами взаимодействия государства и "третьего сектора" стали Ассамблея народа Казахстана, Общественная Палата при Мажилисе Парламента Республики Казахстан, Координационный совет по взаимодействию с НПО при Правительстве Республики Казахстан, а также Советы по взаимодействию с НПО в центральных государственных органах и при акимах всех уровней.

      Действует Концепция развития гражданского общества на 2006-2011 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 25 июля 2006 года № 154.

      Государственный социальный заказ. В 2009 году 206 неправительственными организациями было реализовано 226 социально значимых проектов.

      В их числе проекты, ориентированные на поддержку ЭКО, молодежной политики, детских инициатив, создание толерантной языковой среды, развитие гражданского общества, по вопросам здорового образа жизни, патриотического воспитания, исследовательские проекты и другие.

      Финансирование. В 2005 году на реализацию государственного социального заказа было выделено 59,7 млн. тенге, в 2006 году - 200 млн. тенге, в 2007 году - 299 млн. 28 тыс. тенге, в 2008 году - 709,2 млн. тенге, в 2009 году - 917,2 млн. тенге.

      Среди текущих и перспективных проблем отрасли необходимо отметить следующие.

      Во-первых, необходимость повышения уровня информированности общества и всех целевых групп об основных направлениях государственной политики, пропаганды межэтнического и межконфессионального согласия посредством развития "диалоговых площадок" и информационно-пропагандистских мероприятий.

      Во-вторых, необходимость консолидации общества вокруг целей развития страны и дальнейшего формирования общеказахстанского патриотизма.

      В-третьих, необходимость расширения участия НПО в решении социальных задач общества.

      В-четвертых, необходимость совершенствования правовой базы в области реализации государственного социального заказа.

 **3. Стратегические направления,**
**цели и задачи деятельности Министерства культуры**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008 г.
(отчет) | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год | 2013
год | 2014
год |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.1. Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта "Мәдени мұра" |
| Целевой индикатор |
| Уровень информированности
потребителей о проектах,
реализуемых в рамках программы
"Мәдени мұра" | % | 38,5 | 40 | 70 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Задача 1.1.1. Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия |
| Количество восстановленных
памятников, имеющих особое
значение для национальной истории
культуры | ед. | 10 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Задача 1.1.2. Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного
статуса программы "Мәдени мұра" как уникального бренда Казахстана |
| Количество памятников истории и
культуры, ставших объектами
туристского интереса | ед. | 137 | 137 | 141 | 143 | 145 | 145 | 145 |
| Количество созданных
высококачественных документальных
фильмов в формате мировых каналов
(ВВС, Discovery), направленных на
популяризацию историко-
культурного наследия | ед. | - | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Цель 1.2. Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Целевой индикатор |
| Степень удовлетворенности
потребителей качеством
отечественного культурного
продукта | % | - | 30 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Посещение мероприятий зарубежными
зрителями | чел. | 55 000 | 30 000 | 65 000 | 70 000 | 70 000 | 70 000 | 70 000 |
| Задача 1.2.1. Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Доля отечественных фильмов в
общем объеме кинопроката | % | 4,5 | 5,2 | 6,5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Доля новых отечественных
произведений в области искусства
в общем объеме отечественных
произведений, доступных населению | % | 24 | 13 | 20 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Задача 1.2.2. Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по
реализации государственной политики в сфере культуры и искусства |
| Доля творческих союзов и
объединений, привлеченных к
реализации государственной
политики | % | 50 | 70 | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Цель 1.3. Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых
информационных технологий |
| Целевой индикатор |
| Количество пользователей услугами
сферы культуры в цифровом формате | тыс.
чел. | 150 | - | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Задача 1.3.1. Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы |
| Количество пользователей
электронными услугами библиотек | тыс.
чел. | 150 | - | 160 | 160 | 160 | 160 | 160 |
| Доля библиотечного фонда,
переведенного в цифровой формат | % | 0,5 | - | - | - | - | - | - |
| Задача 1.3.2. Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана |
| Доля объектов историко-культурного наследия, переведенных в цифровой формат | % | 0,5 | - | - | - | - | - | - |
| Цель 1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Целевые индикаторы |
| Доля организаций культуры,
отвечающих нормативам в сфере
технического состояния | % | - | - | - | - | По итогам
исследований
2012 г. |
| Задача 1.4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере культуры |
| Количество разработанных и
утвержденных нормативов
(стандартов) обеспеченности
населенных пунктов и регионов
культурными учреждениями | ед. | - | - | - | - | - | 1 | - |
| Задача 1.4.2. Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Количество учреждений культуры в
расчете на 1 000 человек
населения республики | ед./
1000
чел. | 0,47 | 0,47 | 0,48 | 0,48 | 0,49 | 0,49 | 0,49 |
| Задача 1.4.3. Повышение уровня профессионализма работников культуры |
| Доля сотрудников учреждений
культуры, прошедших стажировку за
рубежом | чел. | - | 100 | 20 | 20 | 20 | - | - |
| Снижение дефицита кадров за счет
подготовки специалистов с высшим
образованием по специальностям в
сфере культуры | Пот-
реб-
ность
в кад-
рах,
чел./
коли-
чество
выпу-
скни-
ков
по
спе-
циаль-
ностям
в
сфере
куль-
туры,
чел. | 3 200/700 | 2 400/700 | 1 700/700 | 1 000/700 | 1 000/700 | 1 000/700 | 1000/700 |
| Уровень трудоустройства
выпускников ВУЗов по
специальностям в республиканских
учреждениях культуры | чел. | - | 84 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| Повышение заработной платы
работников культурной сферы | % | - | 25 | 25 | 30 | - | - | - |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008 г.
(отчет) | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год | 2013
год | 2014
год |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
2. Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана |
| Цель 2.1. Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация
принципа триединства языков |
| Целевые индикаторы |
| Доля взрослого населения
республики, владеющего
государственным языком | % | 51,0 | 52,0 | 60,0 | 65,0 | 68,0 | 68,0 | 68,0 |
| Доля взрослого населения
республики, владеющего русским
языком | % | 86,0 | 88,0 | 89,0 | 97,0 | 97,5 | 97,5 | 97,5 |
| Доля взрослого населения
республики, владеющего английским
языком | % | 1,1 | 2 | 5,6 | 6,2 | 6,2 | 6,2 | 6,2 |
| Задача 2.1.1. Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций
государственного языка |
| Степень востребованности
государственного языка в основных
сферах общественной жизни | % | 30 | 32 | 50 | 75 | 78 | 78 | 78 |
| Удельный объем делопроизводства на
государственном языке в
государственных органах в общем
объеме документооборота | % | 50 | 60 | 80 | 90 | 95 | 95 | 95 |
| Доля взрослого населения
неказахской национальности,
владеющего государственным языком | % | 8 | 12 | 17 | 22 | 25 | 25 | 25 |
| Количество пользователей
Национального портала
государственного языка | тыс.
чел. | - | 162 506 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Задача 2.1.2. Реализация принципа триединства языков |
| Доля взрослого населения
республики, владеющего
государственным, русским и
английским языками | % | 1,0 | 1,5 | 3,5 | 5,0 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Задача 2.1.3. Сохранение и развитие языков народа Казахстана |
| Доля представителей других
этносов, охваченных курсами по
обучению родному языку при
национально-культурных
объединениях | % | 77 | 79 | 81 | 87 | 89 | 89 | 89 |
| Задача 2.1.4. Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками,
проживающими за рубежом |
| Количество стран проживания
казахской диаспоры, охваченных
организационно-методическими
мероприятиями | Ед. | 9 | 12 | 18 | 20 | 20 | 20 | 20 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008 г.
(отчет) | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год | 2013
год | 2014
год |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
3. Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение
консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель 3.1. Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского патриотизма |
| Целевой индикатор |
| Уровень поддержки Стратегии
развития государства и
государственной политики в
общественном сознании | % | 79 | 55 | 85 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Задача 3.1.1. Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение
роли Ассамблеи народа Казахстана |
| Уровень поддержки в общественном
сознании государственной политики
в сфере межэтнических отношений | % | 76 | 70 | 85 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Доля взрослого населения,
охваченного мероприятиями по
пропаганде ценностей
толерантности и межнационального
согласия, проводимыми МК,
Ассамблеей народа Казахстана и
национально-культурными
объединениями | % | 63 | 70 | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| Задача 3.1.2. Мониторинг и анализ религиозной ситуации в стране |
| Уровень поддержки в общественном
сознании государственной политики
в сфере межконфессиональных
отношений | % | 65 | 70 | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| Задача 3.1.3. Повышение уровня информированности казахстанцев о государственной
политике в сфере межконфессиональных отношений |
| Количество населения, охваченного
информационно-пропагандистскими
мероприятиями по повышению
религиоведческой грамотности | чел. | 15108 | 18087 | 21087 | 24087 | 24087 | 24087 | 24087 |
| Задача 3.1.4. Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и
проводимой государственной политики |
| Уровень информированности
населения о программных
документах и основных
направлениях государственной
политики в результате проведения
информационно-пропагандистских
мероприятий | % | 75 | 80 | 83 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Доля взрослого населения,
охваченного мероприятиями по
разъяснению и пропаганде
программных документов и основных
направлений государственной
политики | % | 70 | 78 | 83 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Доля населения, охваченного
работой по пропаганде ценностей
здорового образа жизни | % | - | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Уровень информированности граждан
об основных направлениях и
реализации гендерной политики | % | 40 | 45 | 50 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| Задача 3.1.5. Формирование уважительного отношения к государственным символам
Республики Казахстан |
| Уровень информированности граждан
о государственных символах
Казахстана среди взрослого
населения | % | 73 | 77 | 81 | 85 | 85 | 85 | 85 |
| Степень обеспеченности
государственных учреждений
имиджевыми материалами,
популяризирующими государственные
символы | % | 10 | 30 | 35 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Доля взрослого населения,
принявшего участие в
мероприятиях, популяризирующих
государственные символы | % | 45 | 50 | 55 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Цель 3.2. Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия
государства с институтами гражданского общества |
| Целевой индикатор |
| Доля респондентов, положительно
оценивших взаимоотношения
институтов гражданского общества
и государства | % | 40 | 45 | 52 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| Задача 3.2.1. Расширение участия институтов гражданского общества в реализации
Стратегии развития страны |
| Количество НПО, привлеченных к
реализации социально значимых
проектов в рамках
государственного социального
заказа | ед. | 80 | 120 | 120 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| Доля населения, охваченного
услугами НПО в рамках
государственного социального
заказа | % | 13 | 16 | 16 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Количество диалоговых площадок с
участием институтов гражданского
общества, действующих на
постоянной основе | ед. | 240 | 300 | 300 | 250 | 250 | 250 | 250 |

 **Соответствие целей развития государственного**
**органа стратегическим целям развития государства**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стратегические
направления и цели
государственного органа | Стратегические цели государства, на
реализацию которых направлены цели
государственного органа | Наименование
стратегического документа,
нормативного правого акта |
| Стратегическое направление 1.
Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| 1.1. Дальнейшая
реализация Национально-
го стратегического
проекта "Мәдени мұра" | *"Приоритет 4: Развитие современного*
*образования, непрерывное повышение*
*квалификации и переквалификации*
*кадров и дальнейшее процветание*
*культуры народа Казахстана".*
"Создание условий, при которых наши
таланты могут иметь достойный
уровень жизни за счет своей
творческой деятельности" | Послание Президента
Республики Казахстан от 1
марта 2006 года "Стратегия
вхождения Казахстана в
число 50-ти наиболее
конкурентоспособных стран
мира" |
| 1.2. Популяризация
отечественной культуры
в стране и за рубежом |
| 1.3. Расширение доступа
населения к культурным
ценностям с
использованием новых
информационных
технологий | Создать благоприятные условия для
эффективного использования в
повседневной жизни сети Интернет не
менее 20 %-там населения Казахстана;
Повысить социальную и экономическую
значимость информационных ресурсов в
жизни населения Казахстана | Программа снижения
информационного неравенст-
ва в Республике Казахстан
на 2007-2009 годы,
утвержденная постановле-
нием Правительства
Республики Казахстан от 13
октября 2006 года № 995 |
| 1.4. Развитие
инфраструктуры
культурной сферы | *"IV. Развитие современной системы*
*образования, процветание культуры и*
*развитие духовного потенциала*
*народа".*
"Формирование современной развитой
системы культуры, укрепление единого
культурно-информационного
пространства, сохранение и развитие
историко-культурного наследия". | Указ Президента Республики
Казахстан от 30 марта 2006
года № 80 "О дальнейших
мерах по реализации
Стратегии развития
Казахстана до 2030 года"
об утверждении Программы
Правительства Республики
Казахстан на 2006-2008
годы. |
| Стратегическое направление 2.
Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана |
| 2.1. Развитие
государственного языка,
языков народа
Казахстана и реализация
принципа триединства
языков | "Государство заботится о создании
условий для изучения и развития
языков народа Казахстана". | Конституция Республики
Казахстан статья 7, п. 3 |
| *"III. Повышение благосостояния*
*народа Казахстана"*
"Особое внимание хочу обратить на
необходимость повышения качества в
обучении казахскому языку как
государственному языку, объединяю-
щему общество"
"Необходимо разработать и внедрить
на основе международного опыта самые
современные программы и методики
обучения казахскому языку" | Послание Президента
Республики Казахстан от 6
февраля 2008 года
"Повышение благосостояния
народа Казахстана -
главная цель государствен-
ной политики" |
| *"Двадцать шестое направление —*
*Духовное развитие народов Казахстана*
*и триединая языковая политика"*
"Начать поэтапную реализацию
культурного проекта "Триединство
языков". Казахстан должен
восприниматься во всем мире как
высокообразованная страна, население
которой пользуется тремя языками". | Послание Президента
Республики Казахстан от 28
февраля 2007 года "Новый
Казахстан в новом мире" 30
важнейших направлений
нашей внутренней и внешней
политики. |
| *III. "Повышение благосостояния*
*народа Казахстана"*
"Правительству надо ускорить
реализацию культурного проекта
"Триединство языков". | Послание Президента
Республики Казахстан от 6
февраля 2008 года
"Повышение благосостояния
народа Казахстана -
главная цель
государственной политики" |
| "Республика гарантирует своим
гражданам защиту и покровительство
за ее пределами" | Конституция Республики
Казахстан статья 11, п. 2 |
| Стратегическое направление 3.
Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение
консолидации общества для стабильного развития нации |
| 3.1. Обеспечение
единства народа и
формирование
общеказахстанского
патриотизма | *II. "Дальнейшее укрепление*
*казахстанской государственности,*
*повышение эффективности*
*государственного управления"*
"Первое. ... Мы реализовали
собственную модель обеспечения
общественной стабильности,
межнационального согласия,
формирования казахстанской
идентичности и общеказахстанского
патриотизма
Для дальнейшего укрепления
государства... Казахстану необходимы
долгосрочная стабильность, мир и
согласие" | Послание Президента
Республики Казахстан от 6
февраля 2008 года
"Повышение благосостояния
народа Казахстана -
главная цель
государственной политики" |
| *Долгосрочный приоритет 2.*
"Внутриполитическая стабильность и
консолидация общества. Сохранить и
укрепить внутриполитическую
стабильность и национальное
единство, что позволит Казахстану
претворить в жизнь национальную
стратегию в течение нынешнего и
последующих десятилетий" | Послание Президента страны
народу Казахстана
"Казахстан 2030
Процветание, безопасность
и улучшение благосостояния
всех казахстанцев",
октябрь 1997 года |
| *"V. Основные задачи нового этапа"*
"Продвижение достижений нового
Казахстана в центральноазиатском
регионе и в мировом сообществе" | Послание Президента
Республики Казахстан от 28
февраля 2007 года "Новый
Казахстан в новом мире" |
| *"5. Внутриполитическая стабильность -*
*надежный фундамент реализации*
*Стратегического плана 2020"*
"Во внутриполитической сфере и
национальной безопасности основными
целями до 2020 года остаются
сохранение согласия и стабильности в
обществе, укрепление безопасности
страны" | Послание Президента
Республики Казахстан от 29
января 2010 года "Новое
десятилетие - новый
экономический подъем -
новые возможности
Казахстана" |
| *"*Ключевое направление*: обеспечение*
*межнационального согласия,*
*безопасности, стабильности*
*международных отношений"*
"Во внутриполитической сфере
основными целями в период до 2020
года остаются сохранение мира и
согласия, стабильности и
устойчивости развития казахстанского
общества" | Указ Президента Республики
Казахстан от 1 февраля
2010 года № 922 "О
Стратегическом плане
развития Республики
Казахстан до 2020 года" |
| *"*Поддержание внутренней
*стабильности"*
"До 2020 года в рамках реализации
долгосрочного приоритета Стратегии
"Казахстан - 2030" по обеспечению
внутриполитической стабильности и
консолидации общества будет
продолжена системная работа по
дальнейшей модернизации политической
системы, предупреждению этнических и
религиозных разногласий, укреплению
единства народа Казахстана,
основанного на равенстве
возможностей для всех граждан
республики
Дальнейшее развитие получит
Ассамблея народа Казахстана как
уникальный и высокоэффективный
институт по реализации
сбалансированной национальной
политики, способствующий
консолидации общества, укреплению
патриотизма и формированию
идентичности казахстанцев на основе
общенациональной идеи и единых
ценностей" |
| *"*Стратегические цели *по укреплению*
*межэтнического и*
*межконфессионалъного согласия"*
"К 2020 году созданы благоприятные
условия для дальнейшей реализации
права на свободу вероисповедания, а
также свободного развития культуры и
традиций всех этносов, проживающих в
Казахстане
успешно реализована программа
функционирования и развития языков
на 2011-2020 годы
создана эффективная система
профилактики и раннего
предупреждения межэтнических и
межконфессиональных конфликтов" |
| 3.2. Укрепление
государственности
посредством
совершенствования
взаимодействия
государства с
институтами
гражданского общества | *II. "Дальнейшее укрепление*
*казахстанской государственности,*
*повышение эффективности*
*государственного управления"*
"Второе. Предстоит продолжить
развитие современной политической
системы в Казахстане.
Главную роль в этом процессе должны
играть политические партии,
неправительственные организации и
другие общественные институты" | Послание Президента
Республики Казахстан от 6
февраля 2008 года
"Повышение благосостояния
народа Казахстана -
главная цель
государственной политики" |
| *"Двадцать третье направление —*
*Развитие политической системы"*
"Создание благоприятных условий для
повышения роли политических партий,
развития институтов гражданского
общества" | Послание Президента
Республики Казахстан от 28
февраля 2007 года "Новый
Казахстан в новом мире" 30
важнейших направлений
нашей внутренней и внешней
политики. |
| *"Стратегические цели по укреплению*
*межэтнического и*
*межконфессионалъного согласия"*
"К 2020 году в Казахстане возрастет
значение представительной власти,
повысятся роль и ответственность
политических партий, эффективно
заработает система органов местного
самоуправления. Демократические
институты и структуры гражданского
общества станут органичными
элементами социально-политической
системы суверенного Казахстана" | Указ Президента Республики
Казахстан от 1 февраля
2010 года № 922 "О
Стратегическом плане
развития Республики
Казахстан до 2020 года" |

 **Межсекторальное взаимодействие**

|  |
| --- |
| Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Мероприятия Стратегического плана
Министерства культуры | Государст-
венные
органы-
соисполни-
тели | Мероприятия межотраслевого
взаимодействия |
| Популяризация историко-культурного
наследия, повышение международного
статуса программы "Мәдени мұра" как
уникального бренда Казахстана | МТС | Развитие экотуризма, разработка
туристических маршрутов к
памятникам, ставшими объектами
туристского интереса |
| Повышение уровня профессионализма
работников культуры | МТСЗН | Повышение уровня заработной платы
работников сферы культуры |
| МОН | Выделение государственных
образовательных грантов на
подготовку специалистов с высшим
образованием по специальностям в
сфере культуры |
| МИО | Обеспечение трудоустройства
выпускников ВУЗов, осуществляющих
подготовку специалистов для сферы
культуры и искусства |
| Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана |
| Мероприятия Стратегического плана
Министерства культуры | Государст-
венные
органы-
соисполни-
тели | Мероприятия межотраслевого
взаимодействия |
| Развитие и укрепление культурных
связей с соотечественниками,
проживающими за рубежом | МИД | Содействие в подготовке
организационно-методических
мероприятий за рубежом |

 **4. Функциональные возможности министерства и возможные риски**

      Для эффективной реализации среднесрочной стратегии министерства необходимо решение ряда тактических задач по оптимизации архитектуры культурного пространства в следующих направлениях.

      Во-первых, формирование эффективной инфраструктуры культурной среды, способной взять на себя исполнительские функции в развитии культурного пространства. Для этого будут осуществлены разработка и реализация внутренней программы "Формирование эффективной инфраструктуры отраслей", что предполагает перераспределение функций внутри министерства для повышения эффективности работы с инфраструктурой.

      Во-вторых, сбалансированное развитие рыночных механизмов в культурном пространстве при сохранении за министерством государственного стратегического и оперативного регулирования; производство конкурентоспособной продукции в области культуры за счет развития рыночных отношений.

      В-третьих, модернизация системы менеджмента в министерстве. В данном направлении будут осуществлены следующие мероприятия:

      внедрение программно-целевой модели менеджмента министерства; наделение подразделений ответственностью за достижение целевых показателей по соответствующим программам, проектам и стратегиям;

      реализация программы "Управление персоналом" для повышения профессионального уровня сотрудников, консолидации вокруг целей Министерства;

      разработка прорывных проектов и программ и обеспечение исполнения с помощью инфраструктуры и рыночных механизмов; в связи с переходом на систему бюджетирования, ориентированного на результат;

      выполнение регуляторной функции развития культурного пространства: разработка и корректировка Законов РК и подзаконных актов, регулирующих отрасли культурного пространства, а также использование механизмов лицензирования и сертификации для оперативного регулирования отраслей;

      мониторинг эффективности инфраструктуры и использования государственных ресурсов с помощью модели "МК-индикатор";

      внедрение системы оценки качества реализуемых программ и в перспективе внедрение стандартов ISO 9000.

      В-четвертых, консолидация общества вокруг реализации государственной политики в области культуры. В данном направлении предполагается:

      модернизация работы Экспертного совета при МК;

      составление карты Казахстана по отраслевым целевым группам и разработка программ для каждой из них; распределение ответственности среди подразделений и руководителей Министерства культуры по работе с целевыми группами;

      мероприятия по реализации Стратегии министерства на принципах активного взаимодействия с культурным сообществом, а также на принципах государственно-частного партнерства.

\* \* \*

      При переходе на систему стратегического планирования деятельности министерства и на систему бюджетирования, ориентированного на результат, особое внимание уделяется рискам невыполнения стратегических задач в виде несоответствия достигнутых значений целевых показателей и индикаторов запланированным значениям.

 **Возможные риски и пути их устранения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Риски | Содержание | Меры противодействия |
| Внешние |
| Недостижение показателей,
направленных на сохранение и
развитие объектов историко-
культурного наследия | Негативное влияние
природно-климатических
условий на объекты
историко-культурного
наследия | Составление перечня
культурно-исторических
объектов, имеющих статус
приоритетных при распределении
финансовых средств |
| Внутренние |
| Недостижение показателей,
направленных на развитие
социально-культурной ситуации в
регионах | Неэффективная работа
местных исполнительных
органов | Подписание Меморандумов с
акимами областей и городов
Астаны и Алматы |
| Недостижение отдельных
показателей развития
социально-культурной сферы | Неэффективная работа
подведомственных
организаций | Внедрение системы мониторинга
и контроля работы
подведомственных организаций |
| Отток кадров из
подведомственных
организаций | Создание механизма карьерного
роста и мотивации сотрудников |
| Эффективное межсекторальное
взаимодействие с МОН в рамках
подготовки профессиональных
кадров |

 **5. Нормативно-правовая база**

      1. Конституция Республики Казахстан;

      2. Конституционный Закон Республики Казахстан от 4 июня 2007 года "О государственных символах Республики Казахстан";

      3. Закон Республики Казахстан от 15 января 1992 года "О свободе вероисповедания и религиозных объединениях";

      4. Закон Республики Казахстан от 2 июля 1992 года "Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия";

      5. Закон Республики Казахстан от 11 июля 1997 года "О языках в Республике Казахстан";

      6. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2005 года "О государственном социальном заказе";

      7. Закон Республики Казахстан от 15 декабря 2006 года "О культуре";

      8. Закон Республики Казахстан от 7 декабря 2009 года "О республиканском бюджете на 2010-2012 годы";

      9. Стратегия развития Казахстана до 2030 года, изложенная Президентом страны в Послании народу Казахстана от 10 октября 1997 года "Казахстан-2030";

      10. Государственная программа функционирования и развития языков на 2001-2010 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 7 февраля 2001 года;

      11. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2010 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 4 декабря 2001 года № 735;

      12. Стратегия Ассамблеи народа Казахстана на среднесрочный период (до 2011 года), утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 26 апреля 2002 года № 856;

      13. Концепция развития гражданского общества в Республике Казахстан на 2006-2011 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 25 июля 2006 года № 154;

      14. Государственная программа патриотического воспитания граждан РК на 2006-2008 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 10 октября 2006 года № 200;

      15. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922;

      16. План мероприятий по реализации Концепции развития гражданского общества в Республике Казахстан на 2006-2011 годы, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2006 года;

      17. Программа снижения информационного неравенства в Республике Казахстан на 2007-2009 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 октября 2006 года № 995;

      18. Концепция расширения сферы применения и повышения конкурентоспособности государственного языка, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 21 ноября 2007 года № 1122;

      19. Концепция стратегического национального проекта "Культурное наследие" на 2009-2011 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 6 ноября 2008 года № 1016;

      20. План мероприятий на 2009-2011 годы по реализации Концепции стратегического национального проекта "Культурное наследие" на 2009-2011 годы, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 16 февраля 2009 года № 158;

      21. Постановление Правительства Республики Казахстан от 22 декабря 2009 года № 2162 "О реализации Закона Республики Казахстан "О республиканском бюджете на 2010-2012 годы";

      22. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 мая 2010 года № 406 "О корректировке показателей республиканского бюджета на 2010 год".

 **6. Бюджетные программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор
бюджетной
программы | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 001 Услуги по формированию и реализации государственной политики в
области культуры |
| Описание | Проведение стратегической политики и эффективной межотраслевой
координации по формированию и реализации государственной политики в
области культуры, внутриполитической стабильности, межэтнического и
межконфессионального согласия и языковой политики. Создание правовых,
экономических и организационных основ в сфере возрождения, сохранения,
развития, использования и распространения национальной культуры и
культуры других народов, создание условий для расширения применения
государственного языка. Обеспечение контроля за реализацией
государственной политики в сфере языковой политики, повышение
профессионального уровня государственных служащих. Обеспечение
функционирования аппарата Министерства культуры и его подразделений.
Выдача лицензий на проведение археологических и реставрационных работ
памятников истории и культуры. |
| 1. Обеспечение функционирования, международное сотрудничество и стратегическое
планирование Министерства (ДФОПР, ДАСП) |
| Стратегическое
направление 1 | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель | 1.1. Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта
"Мәдени мұра" |
| 1.2. Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| 1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного
статуса программы "Мәдени мұра" как уникального бренда Казахстана |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Задача 1.4.1 | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры |
| Показатели
количества | Наименование показателя | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Ориентировочное количество
стратегических документов
Министерства | шт. |
 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Ориентировочное количество
базовых и тематических
социологических
исследований | шт. |
 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Ориентировочное количество
отчетов о финансовой,
оперативной деятельности
Министерства | шт. |
 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Ориентировочное количество
сотрудников министерства,
прошедших повышение
квалификации | % | 50 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Ориентировочное количество
разработанных международных
договоров и соглашений | шт. | 8 | 8 | 8 | 5 | 5 |
| Ориентировочное количество
экспертиз разработанных
нормативно правовых актов
Министерством (по мере
поступления) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Уровень информированности
потребителей о проектах,
реализуемых в рамках
программы "Мәдени мұра" | % | 40 | 70 | 90 | 90 | 90 |
| 2. Формирование государственной политики в области культуры, охраны и использования
объектов историко-культурного наследия (КК) |
| Стратегическое
направление 1 | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель | 1.1. Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта
"Мәдени мұра" |
| 1.2. Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| 1.3. Расширение доступа населения к культурным ценностям с
использованием новых информационных технологий |
| 1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного
статуса программы "Мәдени мұра" как уникального бренда Казахстана |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Задача 1.4.1. | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры |
|
 | Наименование показателя | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Прогнозируемое количество
выдачи лицензий на
реставрационные и
археологические работы (по
запросу) | шт. | 50 | 36 | 35 | 35 | 35 |
| Прогнозируемое количество
выданных разрешений на ввоз
и вывоз историко-культурных
ценностей (по запросу) | шт. | 10 | 12 | По мере поступления
заявлений |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Доля разрешительных
документов, оформленных в
установленные
законодательством сроки | % |
 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3. Проведение государственной политики в области развития языков (КЯ) |
| Стратегическое
направление 2 | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа
Казахстана |
| Цель | 2.1. Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и
реализация принципа триединства языков |
| Задача 2.1.2. | Реализация принципа триединства языков |
| Задача 2.1.3. | Сохранение и развитие языков народа Казахстана |
| Задача 2.1.4. | Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками,
проживающими за рубежом |
|
 | Наименование показателя | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
отчетов, справок,
представленных для
руководства министерства,
государственные органы,
Правительства и
Администрации Президента | шт. | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Ориентировочное количество
проведенных заседаний
действующих комиссий,
рабочих групп | шт. | 15 | 15 | 14 | 14 | 14 |
| Ориентировочное количество
проведенных конференций,
круглых столов, семинаров | шт. | 29 | 29 | 26 | 32 | 28 |
| Ориентировочное количество
мероприятий по международ-
ному сотрудничеству | шт. | 7 | 7 | 5 | 4 | 3 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Повышение роли
государственного языка во
всех сферах общественной
жизни, улучшение развития
языков этнических групп,
повышение качества
удовлетворения национально-
культурных потребностей
соотечественников,
проживающих за рубежом. | % |
 |
 | 41 | 47 | 48 |
| 4. Формирование государственной политики в области информации (КИА) |
| Стратегическое
направление 3 | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель | 3.1. Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках
совершенствования государственной информационной политики |
| 3.2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
продукта |
| 3.3. Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного
фонда |
| Задача 3.1.1. | Расширение и повышение эффективности информационной поддержки
Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее
конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой
информации |
| Задача 3.1.2. | Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации
государственной информационной политики |
| Задача 3.1.3. | Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение
соблюдения законодательства |
| Задача 3.2.3. | Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание
республиканских специализированных телеканалов на базе действующих) |
| Задача 3.2.4. | Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта |
|
 | Наименование показателя | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
выданных свидетельств о
постановке на учет средств
массовой информации в
установленные сроки | % | 100 | 100 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное количество
выданных лицензий на
деятельность организации
телевидения и радиовещания
(по запросу) | % | 100 | 100 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное количество
отчетов, справок,
представленных для
руководства министерства,
государственные органы,
Правительства и
администрации Президента | шт. | 4 | 4 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное количество
мероприятий по международ-
ному сотрудничеству | шт. | 12 | 0 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Уровень информированности
населения об основных
приоритетах развития страны
и проводимой
государственной политике | % |
 | 83 |
 |
 |
 |
| 5. Участие в разработке и формировании государственной политики в области сохранения
общественной стабильности (ДОПР) |
| Стратегическое
направление | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение
консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель | 4.1. Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского
патриотизма |
| 4.2. Укрепление государственности посредством совершенствования
взаимодействия государства с институтами гражданского общества |
| Задача 4.1.1. | Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее
повышение роли Ассамблеи народа Казахстана |
| Задача 4.1.2. | Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и
проводимой государственной политики |
| Задача 4.1.3. | Формирование уважительного отношения к государственным символам
Республики Казахстан |
| Задача 4.2.1. | Расширение участия институтов гражданского общества в реализации
Стратегии развития страны |
|
 | Наименование показателя | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Социологические
исследования | шт. |
 |
 | 19 | 19 | 19 |
| Ориентировочное количество
проведенных заседаний
действующих комиссий,
рабочих групп | шт. | 10 | 10 | 8 | 10 | 12 |
| Ориентировочное количество
проведенных конференций,
круглых столов, семинаров | шт. | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Ориентировочное количество
мероприятий по международ-
ному сотрудничеству | шт. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Уровень поддержки стратегии
развития государства и
государственной политики в
общественном сознании | % |
 | 55 | 85 | 90 | 90 |
| 6. Проведение государственной политики в области обеспечения реализации свободы
вероисповедания и взаимодействия с религиозными объединениями (КДР) |
| Стратегическое
направление 4 | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение
консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель 4.1. | Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского
патриотизма |
| Задача 4.1.4. | Мониторинг и анализ религиозной ситуации в стране |
| Задача 4.1.5. | Повышение уровня информированности казахстанцев о государственной
политике в сфере межконфессиональных отношений |
|
 | Наименование показателя | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый
период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
отчетов, справок,
представленных для
руководства министерства,
государственные органы,
Правительства и
администрации Президента | шт. |
 |
 | 15 | 15 | 15 |
| Ориентировочное количество
мероприятий по международ-
ному сотрудничеству | шт. |
 |
 | 8 | 8 | 8 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Повышение уровня поддержки
в общественном сознании
государственной политики в
сфере межконфессиональных
отношений | % |
 |
 | 75 | 80 | 80 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс. тенге | 284 317 | 404 505 | 474 958 | 560 087 | 621 213 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 002 Прикладные научные исследования в области культуры |
| Описание | Обеспечение проведения научно-практического анализа тенденций
развития культуры и искусства, разработка эффективных и перспективных
моделей функционирования социально-культурной инфраструктуры;
музеефикация и популяризация памятников истории и культуры;
обеспечение организации изучения кочевнической и
оседло-земледельческой культур и аспектов их взаимодействия, других
этнокультурных процессов, происходивших на территории Евразии с
древнейших времен до наших дней; обеспечение археологических,
архитектурных, градостроительных исследований объектов |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.1. | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта "Мәдени
мұра" |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
научных и научно-
методических работ | Ед. | 16 | 25 | 20 | 20 | 20 |
| Ориентировочное количество
изданных научных каталогов и
альбомов | Ед. | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 |
| Ориентировочное количество
научно-исследовательских
экспедиций по проблемам
историко-культурного
наследия | Ед. | 15 | 33 | 25 | 25 | 25 |
| Показатели
качества | Доля изученных памятников
истории и культуры | % | 30 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Модернизация системы учета
экспонатов | % | 20 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Увеличение спроса населения
на научную продукцию по
проблемам историко-
культурного наследия | % | 35 | 45 | 46 | 47 | 48 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 245 035 | 268 091 | 173 213 | 174 096 | 174 096 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор
бюджетной
программы | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 003 Стимулирование деятелей в сфере культуры |
| Описание | Реализация государственной политики в сфере культуры, выявление
произведений искусств, имеющих общенациональную значимость.
Утверждение общественного, межэтнического и межконфессионального
согласия, укрепление единства многонационального народа Республики.
Развитие демократии и социального прогресса, обеспечение выплат
государственных премий деятелям культуры за лучшие публикации в
области литературы и искусства |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.2. | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по
реализации государственной политики в сфере культуры и искусства |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
деятелей культуры,
удостоенных государственных
премий | чел. | 11 | 1 | 4 | 1 | 4 |
| Ориентировочное количество
деятелей культуры,
удостоенных государственных
стипендий | чел. | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Доля творческих союзов,
объединении и отдельных
деятелей в области культуры,
литературы и искусства
Республики Казахстан
привлеченных к реализации
госполитики. | % | 50 | 70 | 70 | 70 | 70 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 49 503 | 28 923 | 50 708 | 28 052 | 59 553 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор
бюджетной
программы | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 005 Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана |
| Описание | Расширение и укрепление социально-коммуникативных функций
государственного языка. Развитие других языков народа Казахстана.
Создание государственной системы по социально-экономической, правовой
защите и поддержке соотечественников, проживающих за рубежом, как
составной части единой казахской нации. |
| Стратегическое
направление 2. | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа
Казахстана |
| Цель 2.1. | Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и
реализация принципа триединства языков |
| Задача 2.1.2. | Реализация принципа триединства языков |
| Задача 2.1.3. | Сохранение и развитие языков народа Казахстана |
| Задача 2.1.4. | Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками,
проживающими за рубежом |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008 г.
(отчет) | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. |
| Показатели
количества | Организация курсов обучения
государственному языку в
воскресных школах
республиканских национально-
культурных объединений,
оказание государственной
поддержки развитию
национальных языков через
воскресные школы
национально-культурных
центров | % | 18 | 25 | 28 | 30 | 30 |
| Разработка и выпуск
литературы образовательного
и научного характера по
вопросам государственной
языковой политики | % | 38 | 41 | 45 | 48 | 50 |
| Проведение социологических и
аналитических исследований
по проблемам языковой
политики и соотечественни-
ков, проживающих за рубежом | % |
 | 20 | 22 | 23 | 23 |
| Проведение организационных,
методических, культурных
мероприятий по пропаганде
государственной языковой
политике | % | 30 | 33 | 33 | 34 | 35 |
| Издание словарей, учебников,
учебно-методических пособий
для казахской диаспоры,
проживающей за рубежом | % | 35 | 38 | 0 | 0 | 0 |
| Проведение организационных,
методических, культурных
мероприятий по консолидации
казахской диаспоры | % | 25 | 27 | 29 | 31 | 32 |
| Показатели
качества | Повышение степени
востребованности государст-
венного языка в основных
сферах общественной жизни | % | 30 | 32 | 50 | 75 | 75 |
| Показатели
эффективности | Повышение эффективности
внедрения государственного
языка в органах
государственного управления | % | 50 | 60 | 80 | 90 | 90 |
| Совершенствование
инфраструктуры обучения
государственному языку | % | 100
(45 ед.) | 206
(93 ед.) | 107
(100 ед.) | 120
(120 ед.) | 100
(120 ед.) |
| Показатели
результата | Повышение роли
государственного языка во
всех сферах общественной
жизни, улучшение развития
языков этнических групп,
повышение качества
удовлетворения национально-
культурных потребностей
соотечественников,
проживающих за рубежом. | % | 39 | 40 | 41 | 47 | 48 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 568 035 | 637 945 | 668 938 | 590 881 | 637 648 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 006 Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам
городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры |
| Описание | Строительство объектов культуры местного, городского значения |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.2. | Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Количество объектов
подлежащих строительству | Ед. | 6 | 4 | 2 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Количество объектов
подлежащих строительству | Ед. | 6 | 4 | 2 |
 |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 26 951 699 | 17 330 476 | 1 595 528 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 007 Материально-техническое оснащение Министерства культуры
Республики Казахстан |
| Описание | Оснащение материально-технической базы уполномоченного органа в
области культуры |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.1. | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
программного обеспечения |
 | 65 |
 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное количество
мебели | комп. | 48 |
 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное количество
оборудования, прочие | шт. | 9 |
 | 7 | 10 | 10 |
| Показатели
качества | Оснащенность аппарата
министерства необходимым для
работы оборудованием,
программным обеспечением, а
также мебелью | % | 60 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Обеспечение центрального
исполнительного органа, его
ведомств компьютерной и
офисной техникой, мебелью,
лицензионными программными
продуктами | % | 90 |
 | 90 | 90 | 90 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 43 837 |
 | 4 161 | 1 353 | 1 367 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 008 Капитальный ремонт зданий, помещений и сооружений государственных
организаций в области культуры |
| Описание | Проведение капитального ремонта учреждений и предприятий в области
культуры |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.2. | Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Количество объектов,
подлежащих капитальному
ремонту | Ед. | 15 | 4 | 1 | 1 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Количество объектов
культуры, на которых
завершен капитальный ремонт | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 1 034 237 | 451 544 | 200 000 | 161 323 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 009 Производство национальных фильмов |
| Описание | Обеспечение творческо-производственной, научной, образовательной
деятельности, направленной на создание и прокат аудиовизуальных
произведений в любой форме и различных жанрах; создание условий для
сохранения и развития материально-технической базы кинематографии;
обеспечение условий для производства, тиражирования и проката
национальных фильмов |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
фильмов, произведенных в
рамках государственного
заказа | ед. | 16 | 22 | 21 | 11 | 11 |
| Предполагаемое количество
призов и наград
международных кинофестивалей | ед. | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| Средняя стоимость
производства художественного
фильма | тыс.
тенге | 84 400 | 210 000 | 139 706 | 203 344 | 117 549 |
| Показатели
качества | Средняя стоимость
производства документального
фильма | тыс.
тенге | 3 000 | 24 720 | 15 714 | - | 14 000 |
| Средняя стоимость
производства анимационного
фильма | тыс.
тенге | 5 000 | 20 000 | 34 643 | 51 250 | 87 750 |
| Показатели
результата | Доля отечественных фильмов в
общем объеме кинопроката | % | 4,5 | 5,2 | 6,5 | 4 | 4 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 |
 | 1 392 527 | 4 600 465 | 4 957 976 | 1 957 976 | 1 957 976 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 010 Строительство, реконструкция объектов культуры |
| Описание | Развитие инфраструктуры культуры; эффективное использование
культурного национального достояния страны в области
историко-культурного наследия |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.2. | Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Количество строящихся и
реконструируемых объектов
культуры | Ед. | 6 | 3 | 1 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Ориентировочное количество
объектов культуры введенных
в эксплуатацию | Ед. | 6 | 3 | 1 |
 |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 284 026 | 859 875 | 86 149 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 011 Проведение социально-значимых и культурных мероприятий |
| Описание | Организация и проведение социально-значимых и культурных мероприятий:
республиканских конкурсов, выставок, праздничных и юбилейных
мероприятий, концертных мероприятий в рамках официальных встреч Главы
государства с иностранными делегациями, дней культуры других
государств в Казахстане и Казахстана за рубежом, пропаганда
национальных историко-культурных ценностей и современных достижений
культуры Казахстана, выявление новых талантов, совершенствование
профессионального уровня творческих коллективов; формирование
позитивного имиджа Казахстана за рубежом. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.2. | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по
реализации государственной политики в сфере культуры и искусства |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
передвижных выставок
достижений культуры и
искусства в стране и за
рубежом | Ед. | 6 | 1 | 11 | 10 | 10 |
| Ориентировочное количество
театрально-концертных
мероприятий по представлению
достижений культуры и
искусства в стране и за
рубежом | Ед. | 15 | 16 | 25 | 19 | 9 |
| Ориентировочное количество
творческих конкурсов,
юбилейных дат, фестивалей,
праздничных мероприятий,
конференций организованных
МК | Ед. | 10 | 29 | 22 | 10 | 16 |
| Ориентировочное количество
мероприятий зарубежных
деятелей культуры и
искусства или творческих
коллективов в Казахстане | Ед. | 6 | 5 | 12 | 4 | 5 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость затрат на
проведение одного
мероприятия | тыс.
тенге | 31 006 | 23 014 | 37 334 | 20 705 | 22 258 |
| Показатели
результата | Повышение культурного уровня
населения, расширение знаний
иностранных граждан о
Казахстане, повышение
творческого потенциала
деятелей культуры и
искусства. | Ед. | 20 | 21 | 32 | 23 | 14 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 1 147 234 | 1 173 711 | 2 613 347 | 890 300 | 890 300 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 012 Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций |
| Описание | Развитие инфраструктуры культуры, эффективное использование
культурного национального достояния страны в области
историко-культурного наследия, выполнение услуг по пропаганде
творческих достижений казахского народного музыкально-поэтического
творчества, произведений современных композиторов, лучших образцов
мировой культуры, направленной на эстетическое и нравственное
воспитание подрастающего поколения - граждан Республики Казахстан.
Обеспечение общедоступности театрально-концертных мероприятий для
всех слоев населения республики с целью вовлечения их в сферу
культурной жизни. Осуществление гастрольных поездок по Казахстану
и за рубежом, а также новых произведений, участие в международных и
республиканских фестивалях. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.2. | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по
реализации государственной политики в сфере культуры и искусства |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
новых постановок | Ед. | 25 | 27 | 35 | 28 | 30 |
| Ориентировочное количество
гастролей | Ед. | 30 | 33 | 35 | 38 | 41 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Степень удовлетворенности
потребителей качеством
отечественного культурного
продукта | % |
 | 30 | 50 | 50 | 50 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 2 425 614 | 3 123 979 | 4 132 497 | 4 031 005 | 4 644 179 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 013 Обеспечение сохранности историко-культурного наследия |
| Описание | Осуществление культурно-образовательной и научно-исследовательской
деятельности. Популяризация предметов музейного значения,
материально-техническое, технологическое, организационное,
научно-методическое обеспечение процесса изучения и использования
культурного национального достояния страны в сфере музейного дела. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта
сферы культуры |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
посещений музеев,
музеев-заповедников | чел. | 108 | 115 | 117 | 120 | 145 |
| Ориентировочная доля
представленных зрителю
музейных предметов от общего
количества музейных
предметов основного фонда | % | 5 | 10 | 12 | 15 | 20 |
| Ориентировочная доля
отреставрированных
экспонатов от общего
количества экспонатов в
фондах | % | 2 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Доля республиканских музеев,
музее-заповедников,
отвечающих государственным
стандартам в сфере
технического состояния,
обеспеченности оборудованием
и специализированными
кадрами | % | 20 | 30 | 35 | 40 | 45 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 |
 | 994 690 | 969 728 | 1 300 942 | 1 304 747 | 1 446 742 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 016 Материально-техническое оснащение государственных организаций в
области культуры |
| Описание | Оснащение материально-технической базы государственных организаций
культуры |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.2. | Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
программного обеспечения |
 | 10 |
 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное количество
мебели | шт. | 200 |
 | 4662 | 4480 | 30690 |
| Ориентировочное количество
оборудования, прочие | шт. | 100 |
 | 13 | 16 | 80 |
| Показатели
качества | Оснащенность
подведомственных
организаций министерства
необходимым для работы
оборудованием, программным
обеспечением и мебелью | % | 60 |
 | 70 | 75 | 90 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Оснащенность
подведомственных
организаций министерства
необходимым для работы
оборудованием, программным
обеспечением и мебелью | % | 60 |
 | 65 | 68 | 75 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 831 014 |
 | 24 139 | 16 385 | 158 854 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 017 Издание социально важных видов литературы |
| Подпрограмма |
 |
| Описание | Повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного
уровня населения, воспитание подрастающего поколения в духе
общемировых ценностных идеалов. Обеспечение выпуска и доведения до
потенциальных читателей социально важной литературы; выпуск
развернутых художественных, научных, публицистических и
библиографических серий, отражающих перемены в
общественно-политической, социально-экономической,
научно-образовательной и культурной сферах жизни. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
|
 | Показатели | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Количество наименований
выпускаемой социально
значимой литературы для
пополнения государственных
библиотечных фондов | ед. | 440 | 480 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества | Повышение уровня
инфраструктуры библиотечных
фондов за счет выпуска
литературы разных
тематических направлений и
безвозмездной передачи в
книжные фонды. Увеличение
количества читателей и
повышение духовно-
образовательного и
интеллектуально-культурного
уровня населения. |
 |
 | Повы-
шен
уро-
вень
инф-
раст-
рукту-
ры
биб-
лио-
течных
фондов
за
счет
пере-
дачи в
фонды
гос.
биб-
лиотек
1 113
500
экз.
книг |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость затрат на
выпуск одного издания с
доставкой | тенге | 411 | 961 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Издание социально-важных
видов литературы общим
тиражом 775,6 тыс.
экземпляров | экз. | 2430000 | 1113500 |
 |
 |
 |
| Расходы на реализацию программы | 1 000 000 | 1 090 000 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 018 Проведение государственной политики в области внутриполитической
стабильности и общественного согласия |
| Описание | Формирование государственной политики по укреплению
внутриполитической стабильности, обеспечение условий, направленных на
укрепление в обществе демократических принципов, совершенствование
казахстанской модели межэтнического согласия, продвижение
политических реформ, развитие гражданского общества. |
| Стратегическое
направление 4. | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и
обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель 4.1. | Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского
патриотизма |
| Задача 4.1.1. | Сохранение и укрепление межэтнического согласия и дальнейшее
повышение роли Ассамблеи народа Казахстана |
| Задача 4.1.2. | Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана,
а также проводимой государственной политики |
| Задача 4.1.3. | Формирование уважительного отношения к государственным символам
Республики Казахстан |
| Цель 4.2. | Укрепление государственности посредством совершенствования
взаимодействия государства с институтами гражданского общества |
| Задача 4.2.1. | Расширение участия институтов гражданского общества в реализации
Стратегии развития страны |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Уровень поддержки Стратегии
развития государства и
государственной политики в
общественном сознании | % | 79 | 55 | 85 | 90 | 90 |
| Уровень поддержки в
общественном сознании
государственной политики в
сфере межэтнических
отношений | % | 76 | 70 | 85 | 90 | 90 |
| Доля взрослого населения,
охваченного мероприятиями по
пропаганде ценностей
толерантности и
межэтнического согласия,
проводимыми МК, Ассамблеей
народа Казахстана и
этнокультурными
объединениями | % | 63 | 70 | 75 | 80 | 80 |
| Уровень информированности
населения о программных
документах и основных
направлениях государственной
политики в результате
проведения информационно-
пропагандистских мероприятий | % | 75 | 80 | 83 | 90 | 90 |
| Доля взрослого населения,
охваченного мероприятиями по
разъяснению и пропаганде
программных документов и
основных направлений
государственной политики | % | 70 | 78 | 83 | 90 | 90 |
| Доля населения, охваченного
работой по пропаганде
ценностей здорового образа
жизни | % | - | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Уровень информированности
граждан об основных
направлениях и реализации
гендерной политики | % | 40 | 45 | 50 | 55 | 55 |
| Уровень информированности
граждан о государственных
символах Казахстана среди
взрослого населения | % | 73 | 77 | 81 | 85 | 85 |
| Степень обеспеченности
государственных учреждений
имиджевыми материалами,
популяризирующими
государственные символы | % | 10 | 30 | 35 | 40 | 40 |
| Доля взрослого населения,
принявшего участие в
мероприятиях,
популяризирующих
государственные символы | % | 45 | 50 | 55 | 60 | 60 |
| Доля респондентов,
положительно оценивших
взаимоотношения институтов
гражданского общества и
государства | % | 40 | 40 | 45 | 52 | 55 |
| Доля населения, охваченного
услугами НПО в рамках
государственного социального
заказа | % | 13 | 16 | 16 | 13 | 13 |
| Показатели
качества | Количество НПО, привлеченных
к реализации социально
значимых проектов в рамках
государственного социального
заказа | ед. | 80 | 120 | 120 | 80 | 80 |
| Количество диалоговых
площадок с участием
институтов гражданского
общества, действующих на
постоянной основе | ед. | 240 | 300 | 300 | 250 | 250 |
| Показатели
результата | Уровень поддержки
казахстанцами, проводимой
государственной политики | % | 53.1 | 55.1 | 62.7 | 67.2 | 67.2 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 441 183 | 557 853 | 507 005 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 019 Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия |
| Описание | Выполнение работ по восстановлению и реставрации старинных мечетей, мавзолеев, исторических комплексов и архитектурно-культурных памятников. Реставрация и консервация изделий. Сооружение памятников историко-культурного наследия. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.1. | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта "Мәдени
мұра" |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного
статуса программы "Мәдени мұра" как уникального бренда Казахстана |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Предполагаемое количество
восстанавливаемых памятников
истории и культуры | ед. | 24 | 26 | 19 | 27 | 26 |
| Предполагаемое количество
установленных памятников в
Казахстане | ед. | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Предполагаемое количество
установленных памятников за
рубежом | ед. | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Показатели
качества | Средняя стоимость затрат на
восстановление и сооружение
памятника | тыс.
тенге | 23 500 | 23 500 | 23 500 | 33 790 | 26 791 |
| Показатели
эффективности | Улучшение сохранности и
возрождения национальной
культуры, связанной с
использованием и пропагандой
культурного наследия страны,
преемственностью развития и
возрождения историко-
культурных традиций. | ед. | 10 | 8 | 7 | 7 | 7 |
| Показатели
результата | Количество восстановленных
памятников, имеющих особое
значение для национальной
культуры | ед. | 10 | 8 | 7 | 7 | 7 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 608 223 | 616 195 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 020 Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных
организаций культуры |
| Описание | Обеспечение государственных организаций культуры квалифицированными
кадрами. Совершенствование теоретических знаний профессионального
мастерства специалистов культуры и искусства, в соответствии с
возрастающими требованиями рыночной экономики, структурными
изменениями в производстве и социальной сфере |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.3. | Повышение уровня профессионализма работников культуры |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
сотрудников учреждений
культуры, прошедших
стажировку за рубежом | чел. |
 | 100 | 20 | 20 | 20 |
| Ориентировочное количество
сотрудников учреждений
культуры, прошедших
стажировку в Казахстане | чел. | 700 | 700 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |

 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Доля обеспечения потребности
в повышении квалификации
работников государственных
организаций культуры | % | 30 | 29 | 5 | 5 | 5 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 18 520 | 71 970 | 20 243 | 21 862 | 23 502 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 021 Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского
народа |
| Описание | Создание системы изучения культурного наследия казахского народа по
разным направлениям, предусматривающим проведение работ по
определению границ территорий и зон охраны объектов культурного и
смешанного наследия, включенных в Предварительный список ЮНЕСКО,
уточнение и пересмотр имеющихся списков памятников истории и
культуры Казахстана |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.1. | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта "Мәдени
мұра" |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение
международного статуса программы "Мәдени мұра" как уникального
бренда Казахстана |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Количество объектов
включенных в Государственный
список истории и культуры | Ед. | 7 137 | 11 085 | 7 200 | 7 200 | 7 200 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Издание Свода памятников
истории и культуры по
областям с указанием их
основных характеристик | Ед. |
 |
 |
 | 1 |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 38 500 | 42 220 | 38 500 | 38 500 | 38 500 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 022 Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати |
| Подпрограмма |
 |
| Описание | Пополнение, обеспечение сохранности, государственный учет и
специальное использование документов Национального архивного фонда
Республики Казахстан, ведение научно-исследовательской и
научно-методической работы в области архивного дела, документоведения
с управленческой, аудиовизуальной и научно-технической документацией |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.3. | Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда |
| Задача 3.3.1. | Создание и введение в эксплуатацию Единой информационной системы
архивного дела |
| Задача 3.3.2. | Обеспечение сохранности, обогащение состава и содержания
Национального архивного фонда |
| Задача 3.3.3. | Обеспечение сохранности архива печати на основе контрольных
экземпляров несекретных изданий, издаваемых на территории РК |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Объем Национального
архивного фонда | Ед. | 18 800 000 | 18 950 000 |
 |
 |
 |
| Доля документов
Национального архивного
фонда и ведомств,
находящихся в нормативных
условиях, обеспечивающих их
постоянное (вечное) хранение
в общем объеме документов
Национального архивного
фонда, находящихся на
государственном и
ведомственном хранении | % | 50 | 70 |
 |
 |
 |
| Доля документов
Национального архивного
фонда, интегрированных в
Единую информационную
систему архивного дела | % |
 | 10 |
 |
 |
 |
| Количество произведений
печати, издаваемых на
территории Республики
Казахстан и прошедших
библиографическую обработку | Ед. | 5 103 451 | 5 175 451 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Достижение необходимых
условий по обеспечению
сохранности и использования
документов Национального
архивного фонда, архива
печати, функционирования
государственных архивных
учреждений, оснащения их
материально-технической
базы, дальнейшее развитие и
совершенствование модели
архивного дела и систем
документации | % | 100 | 100 |
 |
 |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 236 937 | 301 426 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 023 Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом |
| Подпрограмма |
 |
| Описание | Освещение деятельности государственных органов при выявлении и
пресечении деятельности организованных наркообществ, разработка
механизма выявления, контроля и ликвидации финансовых потоков,
используемых международным наркобизнесом |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.1. | Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках
совершенствования государственной информационной политики |
| Задача 3.1.1. | Расширение и повышение эффективности информационной поддержки
Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее
конкурентоспособных стран мира отечественными СМИ |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Количество проведенных
мероприятий, направленных на
освещение вопросов борьбы с
наркоманией | Ед. | 6 |
 |
 |
 |
 |
| Количество теле-, видео
материалов, выпущенных в
целях антинаркотической
пропаганды | Ед. | 7 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Осуществление производства и
трансляции видеороликов по
антинаркотической
пропаганде, проведение
семинаров, тренингов,
конференции по обсуждению
основных направлений
антинаркотической пропаганды
с приглашением
представителей
республиканских СМИ,
экспертов работающих в
данном направлении. | Ед. | 13 |
 |
 |
 |
 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 10 902 |
 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 024 Создание информационных систем по развитию государственного языка
и других языков народа Казахстана |
| Описание | Реализация Государственной программы функционирования и развития
языков на 2001-2010 годы, Государственной программы поддержки
соотечественников, проживающих за рубежом |
| Стратегическое
направление | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа
Казахстана |
| Цель 2.1. | Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и
реализация принципа триединства языков |
| Задача 2.1.1. | Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций
государственного языка |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Доля взрослого населения
неказахской национальности,
владеющего государственным
языком | % | 8 | 12 |
 |
 |
 |
| Доля представителей других
этносов, охваченных курсами
по обучению родному языку
при национально-культурных
объединениях | % | 77 | 79 |
 |
 |
 |
| Количество стран проживания
казахской диаспоры,
охваченных организационно-
методическими мероприятиями | Ед.
изм. | 9 | 12 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Удельный объем
делопроизводства на
государственном языке в
государственных органах в
общем объеме
документооборота | % | 40 | 60 |
 |
 |
 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 975 856 | 328 298 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 025 Проведение государственной информационной политики |
| Описание | Проведение государственной информационной политики в Республике
Казахстан |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.1. | Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках
совершенствования государственной информационной политики |
| Задача 3.1.1. | Расширение и повышение эффективности информационной поддержки
Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее
конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой
информации |
| Задача 3.1.2. | Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации
государственной информационной политики |
| Задача 3.1.3. | Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение
соблюдения законодательства |
| Цель 3.2. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта |
| Задача 3.2.3. | Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание
республиканских специализированных телеканалов на базе действующих) |
| Задача 3.2.4. | Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Доля общегодового дохода
республиканских
государственных электронных
СМИ за исключением госзаказа | % | 7 | 7 |
 |
 |
 |
| Доля общегодового дохода
республиканских печатных СМИ
за исключением госзаказа | % | 71 | 74 |
 |
 |
 |
| Объем печатных материалов
выпущенных в рамках
реализации государственного
заказа | поло-
са
фор-
мата
А-2 | 12 685 | 12 685 |
 |
 |
 |
| учет-
но-
изда-
тель-
ский
лист | 875 | 875 |
 |
 |
 |
| Объем продукции СМИ,
охваченной мониторингом | час | 131400 | 131400 |
 |
 |
 |
| Среднесуточный объем вещания
государственных каналов в
спутниковом сегменте | час | 19.8 | 20.0 |
 |
 |
 |
| Доля программ, производимых
республиканскими
электронными СМИ в общей
сетке вещания | % | 35 | 40 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Обеспечение среднесуточных
объемов вещания телеканалов
от 16 до 24 часов;
Производство аудиовизуальной
продукции на государственном
языке электронными
средствами массовой
информации;
Проведение ежедневного
мониторинга электронных
средств массовой информации
на предмет соблюдения
законодательства Республики
Казахстан | %
%
часов
в
день | 100
50
320 | 100
52
320 |
 |
 |
 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 16 467 456 | 16 467 456 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 026 Развитие цифрового телерадиовещания |
| Описание | Создание условий для укрепления казахстанского информационного рынка
путем развития цифровой системы вещания. Осуществление поэтапного
перевода инфраструктуры телерадиовещания в спутниковом и наземном
сегментах на цифровой стандарт, в том числе на стандарт высокой
четкости. Прекращение аналогового вещания в 2015 году, обеспечение
доступности цифрового телерадиовещания для всех категорий населения,
создание рынка операторов, предоставляющих услуги многопрограммного
цифрового телевидения и радио, разработка нормативных правовых и
технических документов, регулирующих и регламентирующих взаимодействие
субъектов в области цифрового телерадиовещания, пересмотр
радиочастотного спектра, совершенствование частотной политики,
содействие производству на территории республики цифровых приемных
устройств для удовлетворения потребностей населения. |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.2. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта |
| Задача 3.2.1. | Внедрение цифрового телерадиовещания |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Охват территории республики
цифровым вещанием | % |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества | Выбор оптимального пути
развития цифрового
телерадиовещания.
Обеспечение граждан услугами
многопрограммного и
интерактивного телевидения,
качественного радио,
улучшение показателей
качества предоставления
услуг по трансляции
телевизионных программ, в
том числе увеличение охвата
телевизионного и
радиовещания. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Переход на цифровое
телерадиовещание,
предоставление услуг
многопрограммного
телевидения, улучшение
показателей качества
предоставления услуг по
трансляции телевизионных и
радиопрограмм, создание
предпосылок для развития
наукоемких отраслей,
освоение производства новых
видов приемной и передающей
аппаратуры телевизионного и
радиовещания |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 22 400 |
 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 028 Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках
республиканского значения |
| Описание | Реализация библиотечного, справочно-библиографического и информационного
обеспечения читателей, обеспечение доступа пользователей к глобальным
интернет-ресурсам, реализация культурной и просветительской
деятельности, направленной на удовлетворение духовных, интеллектуальных
и культурных потребностей читателей, в том числе незрячих и слабовидящих
граждан, создание оптимальных условий для работы пользователей
библиотек. Проведение книжных выставок и презентаций, читательских
конференций, круглых столов и творческих встреч, участие в мероприятиях
по международному библиотечному сотрудничеству. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.3. | Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием
новых информационных технологий |
| Задача 1.3.1. | Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
книжных выставок и
презентаций | Ед. | 38 | 45 | 45 | 50 | 60 |
| Ориентировочное количество
читательских конференций,
круглых столов и творческих
встреч | Ед. | 28 | 30 | 30 | 32 | 35 |
| Ориентировочное количество
письменных и архивных
документов, которые подлежат
консервации и реставрации | % | 5 | 6 | 6 | 7 | 8 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость затрат на
хранение одной книги | тенге | 153,3 | 94,5 | 96,2 | 136,2 | 126,5 |
| Показатели
результата | Степень удовлетворенности
запросов читателей
республиканских библиотек | % | 20 | 30 | 40 | 45 | 50 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 564 470 | 659 818 | 674 504 | 777 421 | 857 715 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 029 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих
деятельность в области культуры |
| Описание | Создание эффективной производственно-технической базы и
благоприятных условий для инвестирования отрасли |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта
сферы культуры |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.2. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта |
| Задача 3.2.2. | Создание национального информационного холдинга |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Ориентировочное количество
вводимых в эксплуатацию
единиц оборудования | Ед. | 10 | 10 | 30 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Повышение эффективности
деятельности акционерного
общества с государственным
участием | % | 35 | 61 | 50 |
 |
 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 2 045 602 | 3 790 000 | 1 000 000 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 030 Расширения доступа населения к культурным ценностям с
использованием новых информационных технологий |
| Описание | Укрепление общенационального культурного пространства, расширение
культурного обмена между регионами страны; интеграция национальной
культуры в глобальную информационную сеть; формирование коллекций,
направленные на распространение общих знаний об истории, культуре,
географии, политики Казахстана, как в целом, так и по отдельным
аспектам; содействие глубокому изучению темы (предмета) научными
работниками и специалистами высокого уровня подготовленности, в том
числе, специалистами в области общественных гуманитарных дисциплин;
осуществление поддержки как формального, так и неформального
образования, путем предоставления не только учебного материала, но и
необходимой дополнительной литературы; необходимость удовлетворения
потребности в информации одноразового характера по широкому кругу
знаний; расширение традиционного библиотечного фонда документами в
электронном виде и выполнение функции страхового фонда рукописной и
ценной книги частных лиц. |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.3. | Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием
новых информационных технологий |
| Задача 1.3.1. | Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы |
| Задача 1.3.2. | Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Количество веб-порталов | Ед. |
 | 3 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное количество
услугами сферы культуры в
цифровом формате | тыс.
чел. | 150 |
 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное количество
пользователей электронными
услугами библиотек | тыс.
чел. | 150 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Доля библиотечного фонда,
переведенного в цифровой
формат | % | 0,5 |
 |
 |
 |
 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 242 859 |
 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 031 Реализация государственной политики в сфере свободы вероисповедания |
| Описание | Проведение агитационно-пропагандистских мероприятий по вопросам
государственной политики в области обеспечения прав граждан на
свободу вероисповедания, религиоведческих экспертиз с привлечением
ученых-теологов, юристов и иных научных сотрудников. Контроль за
деятельностью религиозных объединений. |
| Стратегическое
направление 4. | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и
обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель 4.1. | Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского
патриотизма |
| Задача 4.1.4. | Мониторинг и анализ религиозной ситуации в стране |
| Задача 4.1.5. | Повышение уровня информированности казахстанцев о государственной
политике в сфере межконфессиональных отношений |
| Показатели | Ед.
изм | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Прогнозируемый тираж
выпускаемой информационной,
периодической, печатной
продукции, научных,
методических материалов по
вопросам религии | шт. |
 |
 | 4000 | 4000 | 4000 |
| Прогнозируемое количество
международных, республиканс-
ких и региональных научно-
практических конференций,
семинаров-совещаний | ед. |
 |
 | 4 | 4 | 4 |
| Прогнозируемое число
мероприятий, проведенных
агитационно-пропагандистскими
группами по вопросам свободы
вероисповедания с
привлечением ученых-теологов,
юристов и иных научных
сотрудников | ед. |
 |
 | 1 | 1 | 1 |
| Выпуск видеофильмов,
видеороликов | ед. |
 |
 | 3 | 3 | 3 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Повышение уровня поддержки в
общественном сознании
государственной политики в
сфере межконфессиональных
отношений | % |
 |
 | 75 | 80 | 80 |
| Количество населения,
охваченного информационно-
пропагандистскими
мероприятиями по повышению
религиоведческой грамотности | чел. |
 |
 | 21087 | 24087 | 24087 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге |
 |
 | 21725 | 22325 | 22325 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 032 Научно-исследовательские и аналитические услуги по религиозным
вопросам |
| Описание | Проведение исследований и анализа религиозных проблем |
| Стратегическое
направление 4. | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и
обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель 4.1. | Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского
патриотизма |
| Задача 4.1.4. | Мониторинг и анализ религиозной ситуации в стране |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели количества | Прогнозируемое количество наименований выпускаемых учебно-методических материалов (учебной, монографической литературы, словарей, энциклопедий, информационных бюллетеней, специальных печатных изданий) | шт. |
 |
 | 22 | 23 | 24 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Повышение уровня поддержки в
общественном сознании
государственной политики в
сфере межконфессиональных
отношений | % |
 |
 | 75 | 80 | 80 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге |
 |
 | 53 109 | 59 949 | 66 200 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 033 Содействие развитию международного сотрудничества в области
культуры и религий |
| Описание | Организация и проведение исследований и мероприятий международного
масштаба |
| Стратегическое
направление 4. | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и
обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель 4.1. | Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского
патриотизма |
| Задача 4.1.4. | Мониторинг и анализ религиозной ситуации в стране |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Прогнозируемое количество
исследовательских отчетов и
консультационных записок,
аналитических отчетов
развития в сфере культуры и
религии | ед. |
 |
 | 10 | 10 | 11 |
| Прогнозируемое количество
наименований выпускаемых
учебно-методических и
научно-методических
материалов | ед. |
 |
 | 20 | 20 | 23 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Повышение уровня поддержки в
общественном сознании
государственной политики в
сфере межконфессиональных
отношений | % |
 |
 | 75 | 80 | 80 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге |
 |
 | 82 557 | 96 038 | 106 635 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 034 Социологические исследования в области религии,
межконфессиональных отношений в Республике Казахстан |
| Описание | Проведение социологических исследований, мониторинга религиозной
ситуации |
| Стратегическое
направление 4. | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и
обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель 4.1. | Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского
патриотизма |
| Задача 4.1.4. | Мониторинг и анализ религиозной ситуации в стране |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный
период | Плановый период |
| 2008
год | 2009
год | 2010
год | 2011
год | 2012
год |
| Показатели
количества | Прогнозируемое проведение
социологических исследований,
мониторингов религиозной
ситуации, направленных на
выработку практических
рекомендаций | шт. |
 |
 | 7 | 7 | 7 |
| Прогнозируемое количество
комплексных научных
исследований по актуальным
проблемам повышения уровня
правовой культуры | шт. |
 |
 | 4 | 4 | 5 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Выработка практических
рекомендаций по проведенным
социологическим исследованиям
и мониторингу религиозной
ситуации | % |
 |
 | 11 | 11 | 12 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге |
 |
 | 34097 | 35776 | 37578 |

                        **Свод бюджетных расходов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование программы | Отчетный период | Плановый период |
| 2008 год
(отчет) | 2009 год
(план) | 2010 год | 2011 год | 2012 год |
| 1. Действующие
программы, из них: | 59 962 121,9 | 54 903 917,9 | 20 213 797 | 11 934 151 | 12 867 583 |
| Текущие бюджетные программы | 29 462 079,9 | 32 595 268,9 | 17 532 120 | 11 934 151 | 12 867 583 |
| Услуги по формированию и
реализации государственной
политики в области культуры | 284 317 | 404 505 | 474 958 | 560 087 | 621 213 |
| Прикладные научные
исследования в области
культуры | 245 035 | 268 091 | 173 213 | 174 096 | 174 096 |
| Стимулирование деятелей в
сфере культуры | 49 503 | 28 923 | 50 708 | 28 052 | 59 553 |
| Развитие государственного
языка и других языков
народа Казахстана | 568 035 | 637 945 | 668 938 | 590 881 | 637 648 |
| Материально-техническое
оснащение Министерства
культуры Республики
Казахстан | 43 837 | - | 4 161 | 1 353 | 1 367 |
| Капитальный ремонт зданий,
помещений и сооружений
государственных организаций
культуры | 1 034 237 | 451 544 | 200 000 | 161 323 | - |
| Реализация государственной
политики в сфере свободы
вероисповедания |
 |
 | 21 725 | 22 325 | 22 325 |
| Производство национальных
фильмов | 1 392 527 | 4 600 465 | 4 957 976 | 1 957 976 | 1 957 976 |
| Проведение социально-
значимых и культурных
мероприятий | 1 147 234 | 1 173 711 | 2 613 347 | 890 300 | 890 300 |
| Обеспечение
функционирования
театрально-концертных
организаций | 2 425 614 | 3 123 979 | 4 132 497 | 4 031 005 | 4 644 179 |
| Обеспечение сохранности
историко-культурного
наследия | 994 690 | 969 728 | 1 300 942 | 1 304 747 | 1 446 742 |
| Научно-исследовательские и
аналитические услуги по
религиозным вопросам |
 |
 | 53 109 | 59 949 | 66 200 |
| Материально-техническое
оснащение государственных
организаций в области
культуры | 831 014 | - | 24 139 | 16 385 | 158 854 |
| Издание социально важных
видов литературы | 1 000 000 | 1 090 000 |
 |
 |
 |
| Воссоздание, сооружение
памятников историко-
культурного наследия | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 608 223 | 616 195 |
| Проведение государственной
политики в области
внутриполитической
стабильности и
общественного согласия | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 441 183 | 557 853 | 507 005 |
| Повышение квалификации и
переподготовка кадров
государственных организаций
культуры | 18 520 | 71 970 | 20 243 | 21 862 | 23 502 |
| Свод и систематизация
изучения культурного
наследия казахского народа | 38 500 | 42 220 | 38 500 | 38 500 | 38 500 |
| Обеспечение сохранности
архивных документов и
архива печати | 236 937 | 301 426 |
 |
 |
 |
| Пропаганда борьбы с
наркоманией и наркобизнесом | 10 902 | - |
 |
 |
 |
| Проведение государственной
информационной политики | 16 467 456 | 16 467 456 |
 |
 |
 |
| Развитие цифрового
телерадиовещания | 22 400 |
 |
 |
 |
 |
| Обеспечение доступа к
информации в публичных
библиотеках
республиканского значения | 564 470 | 659 818 | 674 504 | 777 421 | 857 715 |
| Проведение мероприятий за
счет резерва Правительства
Республики Казахстан на
неотложные затраты | 84 819,6 | 586 233,5 |
 |
 |
 |
| Проведение мероприятий за
счет средств на
представительские затраты | 7 961,3 | 27 176,4 |
 |
 |
 |
| Содействие развитию
международного
сотрудничества в области
культуры и религий |
 |
 | 82 557 | 96 038 | 106 635 |
| Социологические
исследования в области
религии, межконфессиональ-
ных отношений в Республике
Казахстан |
 |
 | 34 097 | 35 776 | 37 578 |
| Бюджетные программы
развития | 30 500 042 | 22 308 649 | 2 681 677 | - | - |
| Целевые трансферты на
развитие областным
бюджетам, бюджетам городов
Астаны и Алматы на развитие
объектов культуры | 26 951 699 | 17 330 476 | 1 595 528 | - | - |
| Строительство,
реконструкция объектов
культуры | 284 026 | 859 875 | 86 149 | - | - |
| Создание информационных
систем по развитию
государственного языка и
других языков народа
Казахстана | 975 856 | 328 298 | - | - | - |
| Увеличение уставных
капиталов юридических лиц,
осуществляющих деятельность
в области культуры | 2 045 602 | 3 790 000 | 1 000 000 | - | - |
| Расширения доступа
населения к культурным
ценностям с использованием
новых информационных
технологий | 242 859 | - | - | - | - |

      **Распределение расходов по стратегическим направлениям,**

              **целям, задачам и бюджетным программам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стратегические направления,
цели, задачи и бюджетные
программы (наименование) | Отчетный период | Плановый период |
| 2008 год
(отчет) | 2009 год
(план) | 2010 год | 2011 год | 2012 год |
| Стратегическое направление
1. Повышение
конкурентоспособности сферы
культуры и искусства | 38 511 151,9 | 33 817 860 | 17 425 458 | 9 998 588 | 10 856 324 |
| Цель 1.1. Дальнейшая
реализация Национального
стратегического проекта
"Мәдени мұра" | 1 190 516 | 873 961 | 765 264 | 808 164 | 816 136 |
| Задача 1.1.1. Сохранение и
развитие объектов
историко-культурного
наследия |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Прикладные
научные исследования в
области культуры | 245 035 | 268 091 | 161 441 | 161 441 | 161 441 |
| Задача 1.1.1. Сохранение и
развитие объектов
историко-культурного
наследия |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.1.2. Популяризация
историко-культурного
наследия, повышение
международного статуса
программы "Мәдени мұра"
как уникального бренда
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Воссоздание,
сооружение памятников
историко-культурного
наследия | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 608 223 | 616 195 |
| Задача 1.1.2. Популяризация
историко-культурного
наследия, повышение
международного статуса
программы "Мәдени мұра"
как уникального бренда
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Свод и
систематизация изучения
культурного наследия
казахского народа | 38 500 | 42 220 | 38 500 | 38 500 | 38 500 |
| Цель 1.2 Популяризация
отечественной культуры в
стране и за рубежом | 7 257 193 | 12 956 806 | 14 055 470 | 8 212 080 | 8 998 750 |
| Задача 1.2.1.
Стимулирование роста
востребованности
отечественного продукта
сферы культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Производство
национальных фильмов | 1 392 527 | 4 600 465 | 4 957 976 | 1 957 976 | 1 957 976 |
| Программа 2. Издание
социально важных видов
литературы | 1 000 000 | 1 090 000 |
 |
 |
 |
| Программа 3. Обеспечение
сохранности историко-
культурного наследия | 994 690 | 969 728 | 1 300 942 | 1 304 747 | 1 446 742 |
| Программа 4. Увеличение
уставных капиталов
юридических лиц,
осуществляющих деятельность
в области культуры | 247 625 | 1 970 000 | 1 000 000 |
 |
 |
| Задача 1.2.2. Активизация
взаимодействия с
творческими объединениями и
союзами по реализации
государственной политики в
сфере культуры и искусства |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Проведение
социально значимых и
культурных мероприятий | 1 147 234 | 1 173 711 | 2 613 347 | 890 300 | 890 300 |
| Программа 2. Обеспечение
функционирования
театрально-концертных
организаций | 2 425 614 | 3 123 979 | 4 132 497 | 4 031 005 | 4 644 179 |
| Программа 3. Стимулирование
деятелей в сфере культуры | 49 503 | 28 923 | 50 708 | 28 052 | 59 553 |
| Цель 1.3. Расширение
доступа населения к
культурным ценностям с
использованием новых
информационных технологий | 807 329 | 659 818 | 674 504 | 777 421 | 857 715 |
| Задача 1.3.1. Расширение
доступа к ресурсам
Национальной библиотечной
системы |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Обеспечение
доступа к информации в
публичных библиотеках
республиканского значения | 564 470 | 659 818 | 674 504 | 777 421 | 857 715 |
| Задача 1.3.1. Расширение
доступа к ресурсам
Национальной библиотечной
системы |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.3.2. Расширение
доступа к историко-
культурному наследию
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Расширения
доступа населения к
культурным ценностям с
использованием новых
информационных технологий | 242 859 | - | - | - | - |
| Цель 1.4. Развитие
инфраструктуры сферы
культуры и искусства | 29 256 113,9 | 19 327 275 | 1 930 220 | 200 923 | 183 723 |
| Задача 1.4.1.
Совершенствование
нормативно-правовой базы
сферы культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1.
Материально-техническое
оснащение Министерства
культуры Республики
Казахстан | 43 837 | - | 4 161 | 1 353 | 1 367 |
| Задача 1.4.2. Модернизация
и расширение сети
культурных учреждений |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Капитальный
ремонт зданий, помещений и
сооружений государственных
организаций культуры | 1 034 237 | 451 544 | 200 000 | 161 323 | - |
| Программа 2. Материально-
техническое оснащение
государственных организаций
в сфере культуры | 831 014 | - | 24 139 | 16 385 | 158 854 |
| Программа 3. Целевые
инвестиционные трансферты
областным бюджетам,
бюджетам городов Астаны и
Алматы на развитие объектов
культуры | 26 951 699 | 17 330 476 | 1 595 528 | - | - |
| Программа 4. Строительство,
реконструкция объектов
культуры | 284 026 | 859 875 | 86 149 | - | - |
| Программа 5. Проведение
мероприятий за счет средств
на представительские
затраты | 7 961,3 | 27 176 | - | - | - |
| Программа 6. Проведение
мероприятий за счет резерва
Правительства Республики
Казахстан на неотложные
затраты | 84 819,6 | 586 234 | - | - | - |
| Задача 1.4.3. Повышение
уровня профессионализма
работников культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Повышение
квалификации и
переподготовка кадров
государственных организаций
культуры | 18 520 | 71 970 | 20 243 | 21 862 | 23 502 |
| Стратегическое направление
2. Создание толерантной
языковой среды как фактора
единения народа Казахстана | 1 543 891 | 966 243 | 668 938 | 590 881 | 637 648 |
| Цель 2.1. Развитие
государственного языка,
языков народа Казахстана и
реализация принципа
триединства языков | 1 543 891 | 966 243 | 668 938 | 590 881 | 637 648 |
| Задача 2.1.2. Реализация
принципа триединства языков |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.3. Сохранение и
развитие языков народа
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.4. Развитие и
укрепление культурных
связей с соотечественни-
ками, проживающими за
рубежом |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Развитие
государственного языка и
других языков народа
Казахстана | 568 035 | 637 945 | 668 938 | 590 881 | 637 648 |
| Задача 2.1.1. Расширение
социально-коммуникативных и
консолидирующих функций
государственного языка |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 2. Создание
информационных систем по
развитию государственного
языка и других языков
народа Казахстана | 975 856 | 328 298 | - | - | - |
| Стратегическое направление
3. Повышение
конкурентоспособности
отечественного информацион-
ного пространства | 18 535 672 | 18 588 882 |
 |
 |
 |
| Цель 3.1. Формирование
социального оптимизма
казахстанцев в рамках
совершенствования
государственной
информационной политики | 16 478 358 | 16 467 456 | - | - | - |
| Задача 3.1.1. Расширение и
повышение эффективности
информационной поддержки
Стратегии развития и
вхождения Казахстана в
число 50-ти наиболее
конкурентоспособных стран
мира отечественными
средствами массовой
информации |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.2. Активизация
взаимодействия с медиа-
сообществом по реализации
государственной
информационной политики |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.3. Повышение
правовой культуры средств
массовой информации и
обеспечение соблюдения
законодательства |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 3.2. Повышение
конкурентоспособности
отечественного
информационного продукта |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.2.3. Тематическая
дифференциация государст-
венных электронных СМИ
(создание республиканских
специализированных
телеканалов на базе
действующих) |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.2.4. Снижение
зависимости от зарубежного
информационного продукта |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Проведение
государственной
информационной политики | 16 467 456 | 16 467 456 |
 |
 |
 |
| Программа 2. Пропаганда
борьбы с наркоманией и
наркобизнесом | 10 902 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 3.2. Повышение
конкурентоспособности
отечественного
информационного продукта | 1 820 377 | 1 820 000 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Развитие
цифрового телерадиовещания | 22 400 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.2.2. Создание
национального
информационного холдинга |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Увеличение
уставных капиталов
юридических лиц,
осуществляющих деятельность
в области культуры и
информации | 1 797 977 | 1 820 000 |
 |
 |
 |
| Цель 3.3. Расширение
доступа населения к
ресурсам Национального
архивного фонда | 236 937 | 301 426 |
 |
 |
 |
| Задача 3.3.1. Создание и
введение в эксплуатацию
Единой информационной
системы архивного дела |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.3.2. Обеспечение
сохранности, обогащение
состава и содержания
Национального архивного
фонда |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.3.3. Обеспечение
сохранности архива печати
на основе контрольных
экземпляров несекретных
изданий, издаваемых на
территории Республики
Казахстан |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Обеспечение
сохранности архивных
документов и архива печати | 236 937 | 301 426 |
 |
 |
 |
| Стратегическое направление
4. Дальнейшее укрепление
государственности, единства
народа и обеспечение
консолидации общества для
стабильного развития нации | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 644 443 | 784 596 | 752 398 |
| Цель 4.1. Обеспечение
единства народа и
формирование общеказах-
станского патриотизма |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.1. Сохранение и
укрепление межнационального
согласия и дальнейшее
повышение роли Ассамблеи
народа Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.2. Разъяснение и
пропаганда Стратегии и
приоритетов развития
Казахстана и проводимой
государственной политики |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.3. Формирование
уважительного отношения к
государственным символам
Республики Казахстан |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.4. Мониторинг и
анализ религиозной ситуации
в стране |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.5. Повышение
уровня информированности
казахстанцев о
государственной политике в
сфере межконфессиональных
отношений |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Реализация
государственной политики в
сфере свободы
вероисповедания |
 |
 | 21 725 | 22 325 | 22 325 |
| Программа 2. Научно-
исследовательские и
аналитические услуги по
религиозным вопросам |
 |
 | 53 109 | 59 949 | 66 200 |
| Программа 3. Содействие
развитию международного
сотрудничества в области
культуры и религий |
 |
 | 82 557 | 96 038 | 106 635 |
| Программа 4. Социологичес-
кие исследования в области
религии, межконфессиональ-
ных отношений в Республике
Казахстан |
 |
 | 34 097 | 35 776 | 37 578 |
| Цель 4.2. Укрепление
государственности
посредством
совершенствования
взаимодействия государства
с институтами гражданского
общества |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.2.1. Расширение
участия институтов
гражданского общества в
реализации Стратегии
развития страны |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Проведение
государственной политики в
области внутриполитической
стабильности и
общественного согласия | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 441 183 | 557 853 | 507 005 |
| Программа 2. Прикладные
научные исследования в
области культуры | - | - | 11 772 | 12 655 | 12 655 |
| Стратегическое направление
1. Повышение
конкурентоспособности сферы
культуры и искусства.Стратегическое направление
2. Создание толерантной
языковой среды как фактора
единения народа Казахстана.Стратегическое направление
3. Повышение конкуренто-
способности отечественного
информационного
пространства.Стратегическое направление
4. Дальнейшее укрепление
государственности, единства
народа и обеспечение
консолидации общества
для стабильного развития
нации |

284 317 |

404 505 |

474 958 |

560 087 |

621 213 |
| Цель 1.1. Дальнейшая
реализация Национального
стратегического проекта
"Мәдени мұра" |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.1.1. Сохранение и
развитие объектов историко-
культурного наследия |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.1.2. Популяризация
историко-культурного
наследия, повышение
международного статуса
программы "Мәдени мұра"
как уникального бренда
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 1.2. Популяризация
отечественной культуры в
стране и за рубежом |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.2.1.
Стимулирование роста
востребованности
отечественного продукта
сферы культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 1.4. Развитие
инфраструктуры сферы
культуры и искусства |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.4.1.
Совершенствование
нормативно-правовой базы
сферы культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 2.1. Развитие
государственного языка,
языков народа Казахстана и
реализация принципа
триединства языков |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.2. Реализация
принципа триединства языков |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.3. Сохранение и
развитие языков народа
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.4. Развитие и
укрепление культурных
связей с соотечественни-
ками, проживающими за
рубежом |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 3.1. Формирование
социального оптимизма
казахстанцев в рамках
совершенствования
государственной
информационной политики |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.1. Расширение и
повышение эффективности
информационной поддержки
Стратегии развития и
вхождения Казахстана в
число 50-ти наиболее
конкурентоспособных стран
мира отечественными
средствами массовой
информации |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.2. Активизация
взаимодействия с
медиа-сообществом по
реализации государственной
информационной политики |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.3. Повышение
правовой культуры средств
массовой информации и
обеспечение соблюдения
законодательства |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 3.2. Повышение
конкурентоспособности
отечественного
информационного продукта |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.2.3. Тематическая
дифференциация
государственных электронных
СМИ (создание республи-
канских специализированных
телеканалов на базе
действующих) |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.2.4. Снижение
зависимости от зарубежного
информационного продукта |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 4.1. Обеспечение
единства народа и
формирование общеказах-
станского патриотизма |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.1. Сохранение и
укрепление межнационального
согласия и дальнейшее
повышение роли Ассамблеи
народа Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.2. Разъяснение и
пропаганда Стратегии и
приоритетов развития
Казахстана и проводимой
государственной политики |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.3. Формирование
уважительного отношения к
государственным символам
Республики Казахстан |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 4.2. Укрепление
государственности
посредством совершенство-
вания взаимодействия
государства с институтами
гражданского общества |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.2.1. Расширение
участия институтов
гражданского общества в
реализации Стратегии
развития страны |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Услуги по
формированию и реализации
государственной политики в
области культуры | 284 317 | 404 505 | 474 958 | 560 087 | 621 213 |
| Итого бюджет Министерства
культуры Республики
Казахстан | 59 962 121,9 | 54 903 917,9 | 20 213 797 | 11 934 151 | 12 867 583 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан