

**Об утверждении ставок ежемесячной платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах и в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения Акмолинской области**

***Утративший силу***

Решение Акмолинского областного маслихата от 20 июня 2008 года N 4С-7-15. Зарегистрировано департаментом юстиции Акмолинской области 29 июля 2008 года N 3259. Утратило силу решением Акмолинского областного маслихата от 6 февраля 2009 года № 4С-12-14

      Сноска. Утратило силу решением Акмолинского областного маслихата от 06.02.2009 № 4С-12-14.

      В соответствии со статьей 491 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) от 12 июня 2001 года, статьей 6 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении в Республике Казахстан" от 23 января 2001 года Акмолинский областной маслихат **РЕШИЛ** :   
      1. Утвердить ставки ежемесячной платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах и в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения Акмолинской области согласно приложению к настоящему решению.   
      2. Считать утратившим силу решения Акмолинского областного маслихата от 12 апреля 2002 года N С-16-16 "Об утверждении ставок платы за размещение объектов рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения и в населенных пунктах", зарегистрированного в Департаменте юстиции Акмолинской области N 1092 от 8 мая 2002 года.   
      3. Настоящее решение вступает в силу со дня государственной регистрации в Департаменте юстиции Акмолинской области и вводится в действие со дня официального опубликования.

*Председатель сессии Акмолинского*   
*областного маслихата, секретарь Акмолинского*   
*областного маслихата*

      СОГЛАСОВАНО

*И.о. председателя Налогового комитета*   
*Акмолинской области*

*Начальник управления архитектуры*   
*Акмолинской области*

*Начальник управление пассажирского транспорта*   
*и автомобильных дорог Акмолинской области*

*Начальник управления экономики и*   
*бюджетного планирования Акмолинской области*

Приложение          
к решению Акмолинского    
областного маслихата от    
20.06.2008года N 4С-7-15

      Сноска. Приложение в редакции решения Акмолинского областного маслихата от 18.09.2008 N 4С-9-8

**Ставки**   
**ежемесячной платы за размещение объектов**   
**наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах и в полосе**   
**отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения**   
**Акмолинской области**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Вид рекламы | Ежемесячная ставка платы в ежемесячном расчетном показателе (МРП) | | |
| Категория I | Категория II | Категория III |
| 1 | Объекты рекламы (наземные, настенные) | | | |
|  | до 1 квадратного метра | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | от 1 до 3 квадратных метров | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | от 3 до 10 квадратных метров | 2 | 1 | 1 |
|  | от 10 до 20 квадратных метров | 2,5 | 2 | 1,5 |
|  | от 20 до 50 квадратных метров | 3 | 2,5 | 2 |
|  | от 50 квадратных метров  и выше | 5 | 4 | 3 |
| 2 | Рекламные конструкции на опорах уличного освещения | | | |
|  | до 3 квадратных метров | 1 | 1 | 1 |
|  | свыше 3 квадратных метров | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Надкрышные неоновые рекламные конструкции (светодинамические панно или объемные неоновые буквы) | | | |
|  | до 20 квадратных метров | 2 | 1 | 1 |
|  | свыше 20 квадратных метров | 2 | 2 | 2 |
| 4 | Выносные рекламные конструкции | | | |
|  | за единицу | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 5 | Реклама на внешней стороне транспортного средства (за единицу): | | | |
|  | Микроавтобусы, такси, легковые автомобили, водный транспорт | 2 | 1 | 0,5 |
|  | Автобусы, грузовые автомобили и т.д. | 2 | 1 | 0,5 |
| 6 | Реклама на конструкциях, установленных на автотранспортном средстве (панно, щиты, лайтбоксы и т.п.) за одну сторону: | | | |
|  | до 2 квадратных метров | 1 | 0,5 | 0,2 |
|  | от 2 до 5 квадратных метров | 2 | 1 | 0,5 |
|  | от 5 до 10 квадратных метров | 3 | 2 | 1 |
| 7 | Экран (монитор), демонстрирующий видеоролики | | | |
|  | до 25 квадратных метров | 10 | 5 | 2 |
|  | от 25 до 50 квадратных метров | 20 | 10 | 5 |

**Примечания:**   
      в случае превышения площади рекламного поля указанной в таблице, ставка ежемесячной платы повышается пропорционально площади;   
      Категория - города Кокшетау, Степногорск и Щучинский, Целиноградский, Аршалынский районы;   
      Категория II - Аккольский, Астраханский, Атбасарский, Зерендинский, Буландынский, Шортандинский районы.   
      Категория III - Енбекшильдерский, Есильский, Жаксынский, Сандыктауский, Егиндыкольский, Коргалжынский, Жаркаинский, Ерейментауский районы.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан