

**Об утверждении формы ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров и инструкции по ее заполнению**

***Утративший силу***

Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) от 14 ноября 2012 года N 443-ОД. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 10 декабря 2012 года № 8176. Утратил силу приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 24 февраля 2017 № 78

      Сноска. Утратил силу приказом Министра национальной экономики РК от 24.02.2017 № 78 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

      В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 48 Закона Республики Казахстан от 25 декабря 2008 года "О конкуренции" и подпунктом 2) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года "О государственной статистике", **ПРИКАЗЫВАЮ**:

      1. Утвердить:

      1) форму ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров, согласно приложению 1 к настоящему приказу;

      2) инструкцию по заполнению формы ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров, согласно приложению 2 к настоящему приказу.

      2. Департаменту анализа топливно-энергетического комплекса, финансовых рынков и иных отраслей Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) (Абсаттарова М.Н.) в установленном законодательством порядке, обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан и его официальное опубликование.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на ответственного секретаря Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) Абди Н.А.

      4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
Председатель |
Г. Абдрахимов |

      "СОГЛАСОВАНО"

      Председатель

      Агентства Республики Казахстан

      по статистике

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Смаилов

      19 ноября 2012 года

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 1 к приказуАгентства Республики Казахстанпо защите конкуренции(Антимонопольное агентство) от 14 ноября 2012 года № 443-ОД |

      Форма

 **Форма ежеквартальной информации по монопольным видам продукции,**
**об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне**
**доходности реализуемых монопольных товаров**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
Наименование месяца |
Наименование монопольного вида продукции
(товары, работы, услуги) |
Классификатор,
номенклатура |
Единица измерения |
Объемы производства и реализации
монопольных видов продукции
(товары, работы, услуги)
в натуральном выражении (за единицу измерения) |
Объемы производства и реализации монопольных
видов продукции (товары, работы, услуги)
в стоимостном выражении (тенге) |
|
ОКЭД |
СКПП |
ТН ВЭД |
в Республике Казахстан |
в разрезе
регионов |
в разрезе
потребителей |
на экспорт |
в Республике Казахстан |
в разрезе регионов |
в разрезе потребителей |
на экспорт |
|
производство |
реализация |
производство |
реализация |
производство |
реализация |
производство |
реализация |
производство |
реализация |
производство |
реализация |
|
код региона согласно КАТО |
значение |
код региона согласно КАТО |
значение |
код потребителя |
значение |
код потребителя |
значение |
код региона согласно КАТО |
значение |
код региона согласно КАТО |
значение |
код потребителя |
значение |
код потребителя |
значение |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
8 |
9 |
10 |
11 |
12 |
13 |
14 |
15 |
16 |
17 |
18 |
19 |
20 |
21 |
22 |
23 |
24 |
25 |
26 |
27 |
28 |
|
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |

      продолжение таблицы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|
Отпускная цена на монопольные виды продукции (товары, работы, услуги) (без НДС) в тенге |
Полная себестоимость за единицу продукции/покупная цена (без НДС) в тенге |
Уровень доходности и затрат от реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) (в стоимостном выражении)(без НДС) в тенге |
|
в разрезе регионов |
в разрезе потребителей |
экспортная цена |
Доход от реализации монопольных видов продукции и оказания услуг |
Производственная себестоимость продукции (производственные затраты) |
Расходы периода (непроизводственные расходы) |
Прибыль (убыток) до
налогообложения |
Прибыль (убыток) после
налогообложения |
уровень рентабельности % |
|
код региона согласно КАТО |
цена |
код потребителя |
цена |
|
29 |
30 |
31 |
32 |
33 |
34 |
35 |
36 |
37 |
38 |
39 |
40 |
|
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 2 к приказуАгентства Республики Казахстанпо защите конкуренции(Антимонопольное агентство) от 14 ноября 2012 года № 443-ОД |

 **Инструкция по заполнению формы ежеквартальной информации**
**по монопольным видам продукции, об объемах производства**
**и реализации, отпускных ценах и уровне доходности**
**реализуемых монопольных товаров**

      1. Инструкция по заполнению формы ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 48 Закона Республики Казахстан от 25 декабря 2008 года "О конкуренции".

      2. Форма ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров (далее - форма) предоставляется в Агентство Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) субъектами, включенными в Государственный реестр субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение (далее – Реестр) ежеквартально – в срок до 15 числа следующего за отчетным.

      3. Форма заполняется следующим образом:

      в графе 1 указывается наименование отчетного месяца;

      в графе 2 указывается наименование монопольного вида продукции (товара, работы, услуги), по которому субъект рынка включен в Реестр (в случае нахождения в Реестре более чем по одному монопольному виду продукции, отчет заполняется по каждому виду отдельно);

      в графе 3 указывается статистический код в соответствии с Общим классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД ГК РК 03-2007);

      в графе 4 указывается статистический код в соответствии со Статистическим классификатором промышленной продукции (товаров, услуг) (СКПП ВСТ - 07 ред.3);

      в графе 5 указывается код в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ТС);

      в графе 6 указывается единица измерения монопольного вида продукции (товара, работы, услуги);

      в графе 7 указывается общий объем производства монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в Республике Казахстан в натуральном выражении;

      в графе 8 указывается общий объем реализации монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в Республике Казахстан в натуральном выражении;

      в графах 9, 11, 20, 22, 29 указываются коды регионов, в разрезе которых, предоставляется информация об объемах производства и реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) и отпускной цене, при этом код региона должен быть присвоен согласно Классификатора административно-территориальных объектов (КАТО ГК РК 11-2009);

      в графе 10 указывается объем производства монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в натуральном выражении в разрезе регионов республики;

      в графе 12 указывается объем реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в натуральном выражении в разрезе регионов республики;

      в графах 13, 15, 24, 26, 31 указываются коды потребителей, в разрезе которых, предоставляется информация об объемах производства и реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) и отпускной цене (для удобного восприятия информации, предоставляемой в ежеквартальном отчете необходимо произвольно присвоить коды наиболее крупным потребителям, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации, и к ежеквартальному отчету приложить расшифровку закодированных потребителей);

      в графе 14 указывается объем производства монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в натуральном выражении в разрезе потребителей (в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации). Данная графа заполняется в случае, когда субъект рынка, являющийся производителем, не осуществляет продажу произведенных товаров (услуг, работ), а передает их для дальнейшей реализации аффилиированной организации. Организации, не имеющие такую практику, в данной графе указывают нулевое значение;

      в графе 16 указывается объем реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в натуральном выражении в разрезе потребителей (в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации);

      в графе 17 указывается объем экспорта монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в натуральном выражении;

      в графе 18 указывается общий объем производства монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в Республике Казахстан в стоимостном выражении;

      в графе 19 указывается общий объем реализации монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в Республике Казахстан в стоимостном выражении;

      в графе 21 указывается объем производства монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в стоимостном выражении в разрезе регионов республики;

      в графе 23 указывается объем реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в стоимостном выражении в разрезе регионов республики;

      в графе 25 указывается объем производства монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в стоимостном выражении в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации. Данная графа заполняется в случае, когда субъект рынка, являющийся производителем, не осуществляет продажу произведенных товаров (услуг, работ), а передает их для дальнейшей реализации аффилиированной организации. Организации, не имеющие такую практику, в данной графе указывают нулевое значение;

      в графе 27 указывается объем реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в стоимостном выражении в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации.

      в графе 28 указывается объем экспорта монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в стоимостном выражении;

      в графе 30 указывается отпускная цена на монопольные виды продукции (товары, работы, услуги) (без НДС, в тенге) в разрезе регионов республики;

      в графе 32 указывается отпускная цена на монопольные виды продукции (товары, работы, услуги) (без НДС, в тенге) в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации;

      в графе 33 указывается экспортная цена монопольного вида продукции (товары, работы, услуги);

      в графе 34 указывается полная себестоимость за единицу монопольного вида продукции (товара, работы, услуги), в случае перепродажи продукции указывается покупная цена (без НДС) в тенге;

      в графе 35 указывается полученный доход от реализации монопольного вида продукции (товара, работы, услуги);

      в графе 36 указывается производственная себестоимость монопольного вида продукции (товары, работы, услуги) (производственные затраты) (без НДС) в тенге;

      в графе 37 указывается расходы периода (непроизводственные расходы) понесенные за отчетный период (без НДС) в тенге;

      в графе 38 указывается финансовый результат от монопольной деятельности до налогообложения (прибыль, убыток) (без НДС) в тенге;

      в графе 39 указывается финансовый результат от монопольной деятельности после налогообложения (прибыль, убыток) (без НДС) в тенге;

      в графе 40 указывается уровень рентабельности монопольного вида продукции (товара, работы, услуги), который рассчитывается как отношение прибыли (убытка) до налогообложения к затратам на производство и реализацию монопольного вида продукции (товары, работы, услуги) (в %).

      4. В случае неприменимости какого-либо из вышеперечисленных показателей для субъектов рынка в соответствующей графе ставится прочерк "-" и к форме прилагается пояснение отсутствия информации.

      5. Форма подписывается руководителем субъекта рынка, состоящего в Реестре.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан