

**Об утверждении Правил определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения**

Постановление Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка от 14 марта 2022 года № 23. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 24 марта 2022 года № 27192

      В соответствии с пунктом 5 статьи 34 Бюджетного кодекса Республики Казахстан Правление Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка ПОСТАНОВЛЯЕТ:

      1. Утвердить прилагаемые Правила определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения.

      2. Департаменту защиты прав потребителей финансовых услуг в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

      1) совместно с Юридическим департаментом государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) размещение настоящего постановления на официальном интернет-ресурсе Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка после его официального опубликования;

      3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего постановления представление в Юридический департамент сведений об исполнении мероприятия, предусмотренного подпунктом 2) настоящего пункта.

      3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя Председателя Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка.

      4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| *Председатель Агентства*  *Республики Казахстан*  *по регулированию*  *и развитию финансового рынка* | *М. Абылкасымова* |

      "СОГЛАСОВАНО"

Министерство финансов

Республики Казахстан

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждены постановлением Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка от 14 марта 2022 года № 23 |

**Правила определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения**

**Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения (далее – Правила) разработаны в соответствии с пунктом 5 статьи 34 Бюджетного кодекса Республики Казахстан и определяют порядок определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения.

**Глава 2. Порядок определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения**

      2. При определении стоимости социологических исследований учитываются расходы, подтвержденные обосновывающими документами, которые указаны в расходах на предоставление услуг согласно приложению 1 к настоящим Правилам.

      3. Расходы определяются исходя из необходимых ресурсов для оказания услуг, к которым относятся затраты, непосредственно связанные с данными услугами.

      4. В стоимость услуг за счет средств республиканского бюджета не включаются расходы на премиальные выплаты, проведение мастер-классов, представительские расходы.

      5. При определении стоимости услуг на следующий плановый период учитывается влияние финансового рынка на обменные курсы валют, коэффициент инфляции и длительность срока исполнения договорных обязательств.

      6. Стоимость услуг определяется в соответствии с расчетом стоимости услуг согласно приложению 2 к настоящим Правилам.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1 к Правилам определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения |

**Расходы на предоставление услуг**

      1. Расходы определяются исходя из необходимых ресурсов для проведения социологических исследований, к которым относятся следующие затраты:

      1) прямые расходы:

      расходы по оплате труда работников, непосредственно участвующих в предоставлении услуг;

      взносы работодателей (социальный налог, социальные отчисления в Государственный фонд социального страхования, отчисления работодателей в Фонд социального медицинского страхования);

      командировочные расходы;

      расходы по привлечению внешних экспертов;

      полиграфические расходы (тиражирование бланочной продукции: анкет, маршрутных листов, карточек, отчетов социологических исследований, переплет, подшивка и обработка документов), необходимые непосредственно для проведения социологических исследований;

      услуги по переводу;

      2) условно-постоянные расходы:

      транспортные услуги;

      налоги и другие обязательные платежи в бюджет.

      3)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2 к Правилам определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения |

**Расчет стоимости услуг**

      1. Стоимость услуг рассчитывается по следующей формуле:

      С = ∑ОТ+УПР + ППР, где:

      ОТ – расходы по оплате труда работников, непосредственно участвующих в предоставлении услуг (по проведению социологических исследований);

      УПР – условно-постоянные расходы;

      ППР – прочие прямые расходы.

      2. Распределяемая часть стоимости услуг рассчитывается по следующей формуле:

      ∑ОТ+УПР = ТЗ \* ЧС, где:

      ТЗ – трудозатраты в человеко-часах на одного работника, непосредственно участвующего в предоставлении услуг;

      ЧС – почасовая ставка работника, непосредственно участвующего в предоставлении услуг.

      3. Трудозатраты в человеко-часах на одного работника, непосредственно участвующего в предоставлении услуг рассчитываются по следующей формуле:

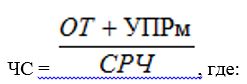
      ТЗ = Д \* Ч \* СРД, где:

      Д – количество дней исполнения;

      Ч – количество часов исполнения в день;

      СРД – среднемесячное число рабочих дней согласно балансу рабочего времени на соответствующий год.

      4. Почасовая ставка на одного работника, непосредственно участвующего в предоставлении услуг, рассчитывается по следующей формуле:



      ОТ – расходы по оплате труда работников, непосредственно участвующих в предоставлении услуг;

      УПРМ – условно-постоянные расходы, приходящиеся на одного человека в месяц;

      CРЧ – среднемесячное количество рабочих часов согласно балансу рабочего времени на соответствующий год.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан