Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области

Постановление акимата Алматинской области от 17 марта 2022 года № 71. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 18 марта 2022 года № 27163

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под №22807), акимат Алматинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Алматинской области.

3. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Исполняющий обязанности акима Алматинской области *Л. Турлашов*

Утверждена постановлением акимата
Алматинской области от 17 марта 2022
года № 71

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации, согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле Pn=Bn x V x Kq, где:

Pn (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

Bn – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемая в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

Kq – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле Pm=Bm x V x Kq, где:

Pm (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

Bm – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемая в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах ;

Kq – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле Pi=Bi x V x Kq, где:

Pi (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

Bi – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемая в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах, секундах, минутах, штуках;

Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле Ptv=Btv x V, где:

Ptv (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

Btv – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемая на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

В случае, если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (Btv).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле Pr=Br x V, где:

Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемая на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к Методике определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области

Базовые цены на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области

№	Наименование услуги	Единица измерения	2022 год (тенге)	2023 год (тенге)	2024 и последующие годы (тенге)
	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных				

1	изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	393	400	412
2	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Алматинской области (Bn)	квадратный сантиметр	97	97	97
3	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bm)	квадратный сантиметр	172	184	197
4	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы республиканского значения (Bi)	символ	142	142	142
5	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы	символ	38		38

	регионального значения (Bi)			38	
6	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) на телевидении, включенных в обязательный перечень теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	375 000	375 000	375 000
7	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Алматинской области, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	10685	10685	10685
8	Услуга (изготовление и размещение информационных программ) на радиоканале, распространяемых на	минута	13 000		20 000

	территории Алматинской области (Br)			15 000	
9	Услуга (изготовление и размещение аудиороликов) на радиоканале, распространяемых на территории Алматинской области (Br)	секунда	566	570	580

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан